

Apki nie tylko dla młodych

Coraz więcej miast decyduje się na korzystanie z nowoczesnych technologii.

Marlena Semczyszyn

Trend na wykorzystanie nowoczesnych technologii w służbie miastom i najpopularniejszym atrakcyjnym turystycznym przyszedł z Zachodu. W Stanach Zjednoczonych i krajach Europy tego rodzaju aplikacje już nikogo nie dziwią. W Polsce to jeszcze nowość. Popularność tego rozwiązania staje się coraz większa nie tylko wśród młodych ludzi. Jak wynika z raportu „Marketing mobilny w Polsce 2013/2014”, wydanego niedawno przez TNS Polska, ze smartfonów i tabletów korzysta już niemal połowa Polaków. Jest to jednocześnie grupa aktywnych osób, które zarabiając powyżej przeciętnej, korzystają z dóbr kultury i wyjeżdżają na wypoczynek.

Potencjał w miastach

Wprowadzanie aplikacji promujących dane miejsce jest zatem naturalnym następstwem tego stanu rzeczy. Włodarze miast chętnie przeznaczają część swojego budżetu na realizację podobnych pomysłów, widząc w tym duży potencjał. Jednym z przykładów jest Szczecin. Tamtejszy wydział promocji Urzędu Miasta od lat aktywnie działa w obszarze innowacji. W mieście funkcjonuje np. karta turystyczna. Idąc



Marcin Pałach: Promocja wydarzeń w mieście naszymi aplikacjami ma realne przełożenie na zwiększenie liczby turystów.

dalej stworzono aplikację Visit Szczecin, stanowiącą przewodnik po Szczecinie. To jednak tylko jedna z jej funkcji. – Za jej pomocą można poruszać się po mieście, przeglądając mapę i wyznaczając trasy. Może być szczególnie przydatna dla osób nieznających miasta, gdyż oferuje realny obraz wraz z opisem obiektu będącego przedmiotem zainteresowań – mówi Natalia Andruczyk odpowiedzialna za promocję w UM Szczecin. Aplikacja pozwala także tworzyć własne szlaki turystyczne – po zaznaczeniu na mapie szukanych atrakcji, sama wyznaczy trasę i zaprowadzi na miejsce. Gdy turysta się zgubi, oferuje przydatne numery telefonów. Przewodnik jest jednocześnie bazą zawierającą aktualne informacje o pogodzie oraz kalendarz wydarzeń kulturalnych w mieście. Interesujące wydarzenia można zapisać i ustawić przypomnienie oraz jednym kliknięciem poinformować

o nich przyjaciół. Skorzystają z niej zarówno mieszkańcy, jak i goście, także z zagranicy, gdyż jest w wersji angielskiej i niemieckiej. Aplikacja Visit Szczecin występuje dostępna na najpopularniejsze systemy operacyjne urządzeń mobilnych: Android, iOS i Windows Phone. Można ją pobrać za darmo ze sklepów Google Play, App Store i Windows Store.

Bez aplikacji ani rusz

Podobne systemy wprowadziły też inne miasta i regiony, np. Toruń, Bydgoszcz, region Warmii i Mazur. Warszawa ma w planach ich aż kilka. Własne elektroniczne wersje mają również szlaki turystyczne. Mniejsze ośrodki również widzą ich potencjał. Dowodem jest choćby Tarnów – miasto liczące niewiele ponad 100 tys. mieszkańców, posiadające aż dwie aplikacje promujące region – smartSAD oprowadzający po Szlaku Architektury Drewnianej

i Wrota Pogórza zawierające opisy 250 miejsc w okolicy. Cieszą się one dużą popularnością, czego dowodzi liczba pobrań oraz liczne nagrody dla twórców – Tarnowskiego Centrum Informacji. – Nasza oferta jest skierowana nie tylko do mieszkańców miasta, ale do każdego, także gości zagranicznych. Promocja wydarzeń w mieście tymi kanałami ma realne przełożenie na zwiększenie liczby turystów – mówi Marcin Pałach, dyrektor CTI.

Liczba posiadaczy urządzeń mobilnych ciągle rośnie. A wśród turystów zagranicznych jest o wiele wyższa, niż w naszym kraju. W świetle tych danych, posiadanie przez miasta czy regiony aplikacji turystycznych staje się nie ewenementem, ale wręcz koniecznością. Przybliży i uatrakcyjni dany region i stanowi duże ułatwienie dla turystów, szczególnie tych, którzy nie znają języka polskiego i trudno im się poruszać po obcym kraju.

DOSSIER

Według danych z raportu **Marketing mobilny w Polsce 2013/2014 TNS Polska** ruch urządzeń mobilnych w globalnej sieci internetowej w 2012 r. przekroczył 10 proc. To oznacza, że co dziesiąta osoba na świecie posiada smartfon lub tablet. Polacy już w rok później dorównali do tego poziomu, generując 10,67 proc. ruchu w internecie poprzez urządzenia mobilne. Według stanu na styczeń 2014 smartfony posiada 44 proc. Polaków, z których połowa używa aplikacji mobilnych. W tym roku ich liczba ma wzrosnąć do poziomu 60 proc.