

III edycja konkursu „Tarnów pełen blasku”



Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy udziału w III edycji konkursu „**Tarnów pełen blasku**”.

Domy, balkony, sklepy, firmy, biura, szkoły i przedszkola tarnowianie ozdabiają tysiącami świateł. Najpiękniejsze dekoracje świetlne chcemy nagrodzić.

Do konkursu mogą być zgłaszane posesje, balkony, ogródki przybłokowe, placówki edukacyjne, witryny sklepowe, biura, siedziby firm i inne obiekty użyteczności publicznej położone w granicach administracyjnych miasta. Warunkiem uczestnictwa jest udekorowanie świetlnymi ozdobami w/w obiektów lub posesji oraz zgłoszenie do konkursu. Pula nagród rzeczowych wynosi ponad 6 tys. zł.

III edycja konkursu została poszerzona o dodatkową bardzo atrakcyjną kategorię na najpiękniejszą dekorację świąteczną witryny sklepowej.

Pula nagród finansowych w tej kategorii wynosi 6 tys. zł brutto.

Organizator: Urząd Miasta Tarnowa – Wydział Komunikacji Społecznej.

Konkurs trwa od 14 grudnia 2015 r. do 15 stycznia 2016 r.

Szczegóły w regulaminie na stronie www.tarnow.pl

Partnerzy medialni konkursu „**Tarnów pełen blasku**”



REGULAMIN KONKURSU „Tarnów pełen blasku”

Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie.

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Tarnów pełen blasku” (dalej „Konkurs”) jest Gmina Miasta Tarnowa – Urząd Miasta Tarnowa, ul. Mickiewicza 2 , 33-100 Tarnów.

§ 2

Termin Konkursu

1. Konkurs „Tarnów pełen blasku” trwa od 14 grudnia 2015 r. do 15 stycznia 2016 r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej do 9 lutego 2016 r.
3. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w terminie nie dłuższym niż 7 dni licząc od dnia rozstrzygnięcia.

§ 3

Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest promocja dobrych praktyk i inicjatyw społecznych w zakresie estetyki miasta, wzmacnianie poczucia tożsamości z miastem oraz promowanie marki Tarnów wśród mieszkańców.

§ 4

Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty jednoetapowy.
2. Zgłoszenia do konkursu może dokonać każda osoba fizyczna lub prawna, w tym właściciel zgłaszanej posesji, lub ogródka, a także Zarządy Osiedlowe.
3. Do konkursu mogą być zgłoszone posesje, balkony, ogródki przybłokowe, placówki edukacyjne i inne obiekty użyteczności publicznej położone w granicach administracyjnych miasta, zwane dalej Pracami.
4. Zgłoszenia należy dokonać na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej konkurs@umt.tarnow.pl w terminie do 15 stycznia 2016 r.
5. Zgłoszenie pisemne należy złożyć w terminie do 15 stycznia 2016 r. w Wydziale Komunikacji Społecznej – Rynek 7, pok. 11. do godz. 15.00
6. Zgłoszenie drogą elektroniczną należy wysłać na adres konkurs@umt.tarnow.pl w terminie do 15 stycznia 2016 r.
7. Zgłoszone obiekty zostaną ocenione w następujących kategoriach:
 - kategoria I - balkony
 - kategoria II - posesje, ogródki przybłokowe
 - kategoria III - szkoły, przedszkola i inne placówki edukacyjne
 - kategoria IV - sklepy, biura, siedziby firm i instytucji, restauracje i hotele
 - kategoria V - witryna sklepowa (najpiękniejszy wystrój świąteczny ulicznej witryny sklepowej)
8. Z konkursu wyłączeni są pracownicy Wydziału Komunikacji Społecznej UMT oraz członkowie jury – przedstawiciele partnerów konkursu.

9. Z konkursu na najpiękniejszą witrynę sklepową (kategoria V) wyłączone są sklepy w galeriach, centrach handlowych i hipermarketach.
10. Kompletne zgłoszenie pisemne lub elektroniczne powinno zawierać wypełniony formularz zgłoszeniowy zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu,
11. Zgłoszenie uznaje się za przesłane w terminie, jeżeli zostanie doręczone Organizatorowi drogą pisemną lub elektroniczną do dnia 15 stycznia 2016 r.
12. Zgłoszenia nieczytelne, niekompletne lub zawierające nieprawdziwe dane podlegają odrzuceniu, a zgłaszający nie będzie Uczestnikiem w rozumieniu regulaminu.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych
14. Uczestnik akceptuje regulamin Konkursu wysyłając formularz zgłoszeniowy.
15. Dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail, adres kontaktowy, telefon), podane w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane przez Organizatora, będącego jednocześnie ich administratorem, zgodnie z przepisami *Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 ze zm.), w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu komunikowania się z Uczestnikami, wydania nagród oraz promocji Konkursu. Organizator niniejszym informuje, iż podanie danych jest dobrowolne, a ponadto osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia.

§ 5

Komisja Konkursowa

1. Zgłoszone dekoracje świetlnych w ramach Konkursu „Tarnów pełen blasku” oceniać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora i Partnerów.
2. Oceny zgłoszonych do konkursu dekoracji świetlnych dokona Komisja Konkursowa, składająca się z dwóch przedstawicieli Urzędu Miasta Tarnowa, przedstawiciela RDN Małopolska, IMAV.TV w terminie do dnia 9 lutego 2016 r.
3. Ocenie Komisji Konkursowej podlegają wyłącznie zgłoszenia obiektów spełniające wymagania określone niniejszym regulaminem oraz doręczone w miejscu i terminie w nim określonym.
4. Komisja Konkursowa podejmuje decyzję większością głosów. W przypadku równej liczby głosów rozstrzyga głos przewodniczącego Komisji Konkursowej.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca oraz nie podlega procedurze odwoławczej.

§ 6

Zasady i kryteria oceny Prac Konkursowych

1. Wszystkie zgłoszone dekoracje świetlne będą oceniane przez Komisję Konkursową w oparciu o następujące kryteria:

- a) świąteczne elementy wprowadzone do obiektu, sposób wykonania iluminacji świetlnej,
- b) pomysłowość, kompozycję,
- c) inne elementy świątecznych dekoracji świetlnych - oryginalność, estetykę oraz harmonię z otoczeniem.
- d) w odniesieniu do kategorii IV – koncepcja plastyczna, estetyka wykonania witryny oraz nawiązanie do polskich tradycji bożonarodzeniowych.

2. Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia szczegółowego regulaminu konkursu, na stronie internetowej WWW.tarnow.pl,

§ 7

Pula Nagród

1. Komisja Konkursowa z pośród zgłoszonych Prac we wszystkich kategoriach dokona wyboru 20 najlepszych.
2. Spośród wyłonionych 20 Prac Komisja Konkursowa przyzna w każdej kategorii po 3 nagrody i po 1 wyróżnieniu.
3. Laureaci Konkursu w kategoriach I, II, III, IV otrzymają nagrody rzeczowe oraz dyplomy.
4. Łączna wartość puli nagród rzeczowych w kategoriach I-IV wynosi 6 tys. zł brutto.
5. Laureaci Konkursu w kategorii V otrzymają nagrody finansowe oraz dyplomy.
6. Łączna pula nagród finansowych w kategorii V wynosi 6 tys. zł brutto
7. Wskazana w ust. 4 i 6 pula nagród stanowi górną granicę odpowiedzialności finansowej Organizatora z tytułu Konkursu.
8. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
9. Nagrody nie można odebrać w formie ekwiwalentu.
10. Nagrodzonym uczestnikom nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nie przyznania jednej lub kilku wymienionych nagród w przypadku, gdy Komisja Konkursowa uzna, że żadna posesja, balkon, ogródek przybłokowy czy inny zgłoszony obiekt na nią nie zasługuje.

§ 8

Ogłoszenie wyników Konkursu „Tarnów pełen blasku” i sposób wydania Nagród

1. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana nie później, niż 7 dni od daty rozstrzygnięcia poprzez zamieszczenie na stronie internetowej organizatora.
2. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni, telefonicznie lub drogą elektroniczną.
3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z nagrodzonymi Uczestnikami przez 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu „Tarnów pełen blasku ” prawo nagrodzonych do nagród wygasa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z opublikowania nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach przesłanych przez Uczestników.
5. Organizator nie planuje wystawy pokonkursowej prezentującej zgłoszone Prace Konkursowe, lecz zastrzega sobie taką możliwość, jak również możliwość prezentacji zdjęciowej.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za odwołanie, zmianę terminu lub zmianę warunków Konkursu w wyniku nieprzewidywalnych okoliczności.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 7 dni od dnia poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

7. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony mailem w terminie 2 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
8. O wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.