

Strategia Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r.

SPIS TREŚCI

| | |
|--|----|
| 1. Wprowadzenie..... | 3 |
| 1.1. Cel opracowania Strategii | 3 |
| 1.2. Metodyka opracowania Strategii..... | 3 |
| 1.3. Wnioski z Diagnozy..... | 5 |
| 1.4. Odniesienie do dokumentów strategicznych i programowych lokalnych, regionalnych i krajowych | 5 |
| 2. Strategia rozwoju..... | 9 |
| 2.1. Wizja mieszkalnictwa do 2030 | 9 |
| 2.2. Cele strategiczne i operacyjne..... | 9 |
| 2.3. Główne kierunki działań | 11 |
| 2.4. Przykłady działań do wykonania w ramach realizacji Strategii | 13 |
| 3. Zarządzanie realizacją Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa Miasta Tarnowa do 2030 r. | 17 |
| 3.1. Struktura zarządzania zasobem mieszkaniowym | 17 |
| 3.2. System monitorowania i ewaluacji realizacji Strategii..... | 21 |
| 4. Spis tabel | 29 |

1. WPROWADZENIE

1.1. CEL OPRACOWANIA STRATEGII

Strategia Rozwoju Mieszkalnictwa wyznacza kierunki, w których sektor ten powinien się rozwijać. Opracowanie powyższego dokumentu ma przyczynić się do efektywnego i przejrzystego zarządzania zasobami mieszkaniowymi Miasta oraz prowadzenia polityki mieszkaniowej zmierzającej do zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych obecnych i potencjalnych mieszkańców. Istotne jest dostosowanie kierunków rozwoju oraz działań do zróżnicowanych potrzeb wszystkich grup mieszkańców, od osób młodych, usamodzielniających się, przez osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i mieszkańców lokali komunalnych, po seniorów. Strategia Rozwoju Mieszkalnictwa ma na celu kreowanie takiego rozwoju, który będzie podnosił jakość zamieszkiwania obecnych i przyszłych mieszkańców Tarnowa, nie tylko w zasobie mieszkaniowym gminy, ale także w sektorze prywatnym – poprzez współpracę z deweloperami i odpowiedzialną politykę planistyczną. Zagadnienie mieszkalnictwa jest ważnym elementem polityki miejskiej, ze względu na mnogość aspektów, które obejmuje, m.in. gminne budownictwo mieszkaniowe, zaopatrzenie mieszkańców w dostęp do wody oraz kanalizacji czy utrzymywanie ładu przestrzennego.

W obliczu aktualnych zmian społecznych zachodzących w całym kraju, w tym zauważalnej tendencji starzenia się społeczeństwa czy migracji do największych ośrodków miejskich, ale także problemów gospodarczych, miasto staje przed wyzwaniem zapewnienia mieszkańcom odpowiedniej liczby dostępnych cenowo mieszkań. W tym celu niezbędne jest tworzenie projektów i programów wsparcia dedykowanych konkretnym grupom, z jednoczesnym postrzeganiem mieszkalnictwa jako dynamicznego procesu społecznego, który wykracza poza konieczność dostarczenia jednego mieszkania na całe życie. Istotne jest zrozumienie, że potrzeby mieszkaniowe zmieniają się wraz z wiekiem i sytuacją życiową, a samorząd może pośredniczyć w procesie odpowiadania na te potrzeby.

Przeprowadzona Diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej oraz analiza aktualnego stanu mieszkalnictwa w Mieście pozwoliła poznać problemy z sektora mieszkaniowego, z którymi musi zmierzyć się miasto oraz potencjały, które w dalszej pracy wykorzystano w stworzeniu wizji mieszkalnictwa Miasta Tarnowa.

1.2. METODYKA OPRACOWANIA STRATEGII

Każdy ze wskazanych etapów prac składał się z poszczególnych zadań, których realizacja przyczyniła się do kompleksowego przygotowania Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r.

Pierwszym etapem było przygotowanie diagnozy społeczno-ekonomicznej oraz aktualnego stanu mieszkalnictwa w mieście za pomocą wybranych metod i technik badawczych - analizy danych ilościowych oraz jakościowych. Podstawową metodą badawczą była analiza desk research (zapoznanie z odpowiednim materiałem oraz analiza dostępnych źródeł danych - weryfikacja oraz, jeśli zaistniała taka potrzeba, również przetworzenie). Badanie to pozwoliło uzyskać konkretne informacje, z których wnioski posłużyły zidentyfikowaniu problemów i potencjałów mieszkalnictwa w Tarnowie. Oprócz wyników badań ilościowych oraz jakościowych, wykorzystane zostały również wnioski z:

- dokumentów wyższego szczebla wskazujących na pewne kierunki i trendy w rozwoju planowania przestrzennego,
- aktów prawnych i opracowań na poziomie ministerialnym,
- dokumentów programowych na szczeblu lokalnym m.in. strategii, programów rewitalizacji, uchwał.

Badanie ilościowe zostało przeprowadzone wśród mieszkańców Tarnowa za pomocą ankiety internetowej (badanie CAWI). Wzięto w nim udział 407 osób. Celem badania było pozyskanie odpowiedzi, na istotne pytania pod względem sytuacji na rynku mieszkaniowym miasta oraz preferencji mieszkaniowych mieszkańców. Podczas badania dążono do uzyskania reprezentatywności próby

(w odniesieniu do populacji mieszkańców Tarnowa). W celu skompletowania odpowiedzi ze wszystkich grup społecznych dodatkowo zostało przeprowadzone badanie CATI (komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne).

Na dalszym etapie prac nad Diagnozą odbyły się warsztaty diagnostyczne i projekcyjne. Do ich udziału zostali zaproszeni mieszkańcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele samorządu, spółdzielni mieszkaniowych itp. Była to forma jakościowego badania potrzeb i preferencji społeczności lokalnych. Podczas warsztatów projekcyjnych zostały sformułowane kluczowe kierunki działań, będące odpowiedzią na zdiagnozowane problemy. Uczestnicy pracowali nad identyfikacją celów rozwojowych na najbliższe lata. Kolejną zastosowaną metodą badawczą był Indywidualny Wywiad Pogłębiony IDI, czyli przeprowadzenie bezpośredniej rozmowy badacza z pojedynczym respondentem. Przeprowadzono 5 wywiadów.

Etapem drugim było opracowanie projektu Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa. Opracowano plan operacyjny, który zawiera 3 elementy:

1. Wizję mieszkalnictwa do 2030 r., która przedstawia pożądany obraz obszaru w danym okresie.
2. Cele strategiczne i szczegółowe, które mają określić rezultaty oraz rzeczy właściwe dla rozwoju mieszkalnictwa w Tarnowie.
3. Kierunki działań, będące wynikiem kolejnego etapu prac, które stanowią uszczegółowienie zakładanych celów.

Określony został system wdrażania i monitorowania strategii oraz zaproponowano strukturę zarządzania zasobem mieszkaniowym, w tym wskazanie podmiotów odpowiedzialnych za realizację działań. Wyznaczono system ewidencji zasobów mieszkaniowych, który ma za zadanie ułatwić monitoring zmian na rynku mieszkaniowym, a także doprowadzić do bardziej efektywnego zarządzania zasobem mieszkaniowym. Następnie opracowano system monitoringu i ewaluacji, który ma wychwytywać zagrożenia w realizacji zakładanych celów oraz informować o konkretnych zmianach, które należy wprowadzić.

Etap trzeci będzie polegał na przeprowadzeniu konsultacji Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa dla miasta Tarnowa do 2030 r., czyli uzyskaniu akceptacji społecznej sformułowanych zapisów. Proces konsultacji społecznych będzie miał na celu poinformowanie mieszkańców miasta, przedstawicieli instytucji, organizacji pozarządowych itp. o toczącym się procesie opracowania dokumentu Strategii oraz możliwość zgłoszenia uwag do projektu. W ramach konsultacji przeprowadzone zostaną następujące działania:

- ogłoszenie o przystąpieniu do konsultacji na stronie internetowej miasta oraz w BIP (Biuletynie Informacji Publicznych),
- opublikowanie projektu do publicznego wglądu na stronie miasta oraz BIP,
- rozesłanie projektu do osób uczestniczących we wcześniejszych etapach prac, jak i do innych interesariuszy,
- zebranie uwag za pomocą przygotowanego formularza,
- przygotowanie raportu z konsultacji społecznych.

Końcowym etapem będzie przygotowanie ostatecznej wersji dokumentu, po dokonaniu uzupełnień i poprawek.

1.3. WNIOSKI Z DIAGNOZY

Na podstawie przygotowanej Diagnozy określono najważniejsze procesy oraz tendencje charakteryzujące Tarnów:

- W mieście stale maleje liczba mieszkańców – w latach 2016-2021 odnotowano spadek o 5,5%, a prognozy wskazują, że liczba ludności nadal będzie maleć.
- Wśród mieszkańców rośnie udział osób w wieku poprodukcyjnym, a wskaźnik obciążenia demograficznego wzrósł z 23,9 w roku 2016 do 29 w 2021 r., co wskazuje na starzejące się społeczeństwo.
- W analizowanym okresie średniorocznie w Tarnowie budowało się 260 mieszkań, co stanowiło około 1% wszystkich lokali mieszkalnych powstających w województwie małopolskim.
- W 2020 r. przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania w Tarnowie wyniosła 64,4 m², natomiast na 1 osobę przypadało średnio 26,6 m² mieszkania.
- Zdecydowana większość mieszkań w Tarnowie w 2020 r. należała do zasobów osób prywatnych (67,9%), podczas gdy zasoby gminne stanowiły jedynie 5,6%.
- Na terenie miasta funkcjonuje wielu prywatnych deweloperów stawiających budynki mieszkalne, przede wszystkim zabudowę wielorodzinną, jednorodziną oraz szeregową. Według stanu na październik 2022 realizowanych było 14 inwestycji mieszkaniowych.
- Średnia cena za metr kwadratowy była w 2020 r. o prawie połowę niższa niż w całym województwie, co czyni rynek mieszkaniowy Tarnowa atrakcyjnym i konkurencyjnym.
- W Tarnowie słabo rozwinięty jest rynek mieszkań na wynajem – analiza serwisu otodom wykazała, że w październiku 2022 r. w całym mieście były dostępne jedynie 23 mieszkania na wynajem.
- Najmniej zadowolone ze swojej sytuacji mieszkaniowej były osoby w wieku 25-34 lat, z czego duża część nadal zamieszkiwała swoje domy rodzinne. Może to sugerować, że ciężko jest im się usamodzielić. W badaniu ankietowym najwięcej respondentów wskazało, że to właśnie ta grupa powinna zostać objęta wsparciem mieszkaniowym.

1.4. ODNIESIENIE DO DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH I PROGRAMOWYCH LOKALNYCH, REGIONALNYCH I KRAJOWYCH

KRAJOWA POLITYKA MIEJSKA 2030 (KPM 2030)

Krajowa Polityka Miejska 2030 wyróżnia kluczowe wyzwania dotyczące miast i ich obszarów funkcjonalnych oraz proponuje priorytetowe kierunki rozwiązań wokół kwestii:

- problemów suburbanizacji i ładu przestrzennego,
- współpracy w miejskich obszarach funkcjonalnych oraz wzmocnienia zdolności rozwojowych (także poprzez transformację cyfrową),
- jakości środowiska przyrodniczego w miastach i działań adaptacyjnych wobec zmian klimatu,
- systemów mobilności miejskiej i bezpieczeństwa, zwłaszcza niechronionych uczestników ruchu,
- promocji działań na rzecz podnoszenia kapitału społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb mieszkaniowych.

Jednym z głównym wyzwaniom wyszczególnionych w KPM 2030 jest poprawa dostępności mieszkaniowej – stopień zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych jest opisany jako jeden z kluczowych elementów warunkujących jakość życia w miastach oraz wpływających na ich rozwój. Większa dostępność mieszkań ma decydujący wpływ na poprawę sytuacji demograficznej w miastach i na ich obszarach funkcjonalnych, zarówno w kontekście przyrostu naturalnego, jak i w kontekście migracji wewnętrznych i zewnętrznych.

Jako proponowane rozwiązania w tym aspekcie wyszczególniono:

- zwiększenie tempa rozwoju mieszkalnictwa społecznego w miastach,
- intensyfikację procesów odnowy substancji mieszkaniowej,

- regulację i wsparcie mieszkalnictwa wspomaganego,
- współpracę gmin i sektora prywatnego na rzecz zwiększania dostępności mieszkań,
- zintegrowane programowanie rozwoju mieszkalnictwa w miastach.

Dodatkowo, jako proponowane rozwiązania odnoszące się do innych aspektów funkcjonowania miast wyróżniono: wzmocnienie priorytetu dla wysokiej jakości przestrzeni publicznych, wspomaganie efektywnego i funkcjonalnego włączania w struktury miasta istniejących obszarów, wprowadzanie standardu ochrony i kształtowania zieleni w procesach inwestycyjnych oraz zmniejszenie energochłonności budynków mieszkalnych. W niniejszej Strategii ujęto kierunki działań wpisujące się w wyżej wymienione proponowane rozwiązania, a przyjęte cele dotyczą aspektów zarówno mieszkaniowych, jak i środowiskowych, ekonomicznych oraz związanych z rozwojem przestrzeni publicznych i wspieraniem budowania więzi lokalnych.

NARODOWY PROGRAM MIESZKANIOWY (NPM)

Głównym celem NPM jest wprowadzenie rozwiązań zwiększających dostępność mieszkań, zwłaszcza dla rodzin o przeciętnych i niskich dochodach, uniemożliwiających nabycie lub wynajęcie mieszkania na zasadach komercyjnych. Ponadto istotnym celem określonym w NPM jest poprawa warunków mieszkaniowych społeczeństwa, stanu technicznego zasobów mieszkaniowych oraz zwiększenie efektywności energetycznej.

Strategia Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r. jest spójna z NPM szczególnie w zakresie następujących kierunków działań:

- zwiększenie podaży mieszkań o niskim czynszu oraz aktywizację podmiotów dostarczających tego typu mieszkania,
- zwiększenie możliwości gmin w zakresie dostarczania lokali socjalnych/mieszkań komunalnych,
- rozwój mieszkalnictwa wspomaganego (np. chronionego),
- wypracowanie i wdrożenie strategicznego podejścia polityki mieszkaniowej do potrzeb mieszkaniowych grup o specjalnych potrzebach mieszkaniowych, w szczególności osób starszych i niepełnosprawnych,
- racjonalizację zasad zarządzania budynkami i lokalami mieszkalnymi w zasobie publicznym,
- wspieranie inwestycji termomodernizacyjnych i remontowych, w tym poprzez szersze inwestycje podejmowane w ramach projektów rewitalizacji obszarów zdegradowanych,
- zapewnianie infrastruktury technicznej towarzyszącej budownictwu mieszkaniowemu.

KRAJOWY PROGRAM PRZECIWDZIAŁANIA UBÓSTWU I WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU (KPPUIWS)

Celem głównym Krajowego Programu Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu (aktualizacja 2021–2027, polityka publiczna z perspektywą do roku 2030) jest redukcja ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz poprawa dostępu do usług świadczonych w odpowiedzi na wyzwania demograficzne, natomiast jednym z priorytetów jest przeciwdziałanie bezdomności i wykluczeniu mieszkaniowemu. Polityka społeczna powinna przeciwdziałać i rozwiązywać problem bezdomności oraz wspierać rozwój mieszkalnictwa społecznego jako istoty bezpieczeństwa socjalnego umożliwiającego aktywność społeczną i zawodową osób zagrożonych wykluczeniem. W ramach Programu zakłada się:

- wsparcie osób zagrożonych kryzysem bezdomności,
- rozwiązywanie problemu bezdomności,
- diagnozowanie problemu bezdomności i wykluczenia mieszkaniowego,
- opracowanie i wdrożenie rozwiązań na rzecz przejścia ze wsparcia instytucjonalnego do wsparcia w formie mieszkaniowej, w tym:
 - zwiększanie zasobu mieszkań dostępnych cenowo o odpowiednim standardzie połączone z systemem adekwatnego wsparcia finansowego,
 - podjęcie działań zmierzających do wprowadzenia instrumentów regulacyjnych, które umożliwiłyby gminom racjonalne gospodarowanie posiadanym zasobem

mieszkaniowym w celu efektywniejszego zaspokajania potrzeb mieszkaniowych osób najbardziej potrzebujących.

W Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r. znalazły się zapisy spójne z KPPUIWS, szczególnie w kontekście zwiększania zasobu mieszkań dostępnych cenowo oraz podjęcia działań zmierzających do wprowadzenia instrumentów regulacyjnych, które umożliwiłyby gminom racjonalne gospodarowanie posiadanym zasobem mieszkaniowym.

STRATEGIA ROZWOJU MIASTA – TARNÓW 2030 (SRMT)

Według Strategii główną aspiracją Tarnowa jest odblokowanie i wzmacnianie lokalnych potencjałów oraz włączenie i zaangażowanie mieszkańców w procesy rozwojowe miasta. Wizja rozwoju miasta została określona według następujących sformułowań:

- Tarnów jest miastem wygodnym dla jego mieszkańców i użytkowników – miastem, które oferuje dobrej jakości, dostępną, ekologiczną komunikację zbiorową i kreuje przestrzeń miejską opartą o ideę geometrii równości, czyli priorytet ruchu pieszego, rowerowego i zbiorowego nad indywidualnym samochodowym.
- Tarnów to miasto, które w zasięgu kilkunastominutowego spaceru umożliwia skorzystanie z usług i infrastruktury społecznej i dotarcie do przestrzeni publicznej lub bazy sportowej pozwalającej na aktywne spędzanie czasu wolnego i sąsiedzką integrację.
- Tarnów to miasto łatwe w obsłudze i dostępne, nie tworzące zbędnych barier, likwidujące istniejące ograniczenia (m.in. fizyczne, proceduralne) i pobudzające aktywność swoich mieszkańców w sferze wspólnotowej, społecznej i zawodowej.
- Tarnów tworzy warunki dla rozwoju dobrej jakości miejsc pracy, wspiera inwestorów, oferując mieszkańcom wygodę dobrego, harmonijnego życia stanowiącego alternatywę wobec wielkomiejskiego pośpiechu.
- Tarnów - jako polski biegun ciepła - dąży do stania się miastem o dodatnim bilansie energetycznym, korzystając i promując nowoczesne rozwiązania bazujące na odnawialnych źródłach energii i efektywnym zarządzaniu energią w mieście.
- Tarnów umacnia swoją pozycję jako stolica subregionu i miasto ważne dla najbliższych sąsiadów, pełniąc funkcję ośrodka ponadlokalnego dla 600-700 tysięcy mieszkańców miasta i okolic w sferze edukacji, kultury, zatrudnienia oraz jako ważny ośrodek życia miejskiego. Miasto oferuje zróżnicowane usługi w tych obszarach, w tym przedsięwzięcia o znaczeniu regionalnym, unikalne i niszowe.
- Tarnów stawia na wysokiej jakości edukację na poziomie ponadpodstawowym i wyższym, edukację reagującą i wpisującą się w trendy obserwowane w otoczeniu. Staje się faktyczną kuźnię talentów i inkubatorem karier zawodowych.
- Tarnów to miasto, w którym mieszkańcy czują więź ze swoim miastem i jego dziedzictwem historycznym, a kolejne pokolenia wznoszą w poczuciu dumy z dorobku przeszłości, Tarnowa dziś i przyszłych aspiracji.

W niniejszej strategii również znalazły się odniesienia do kreowania przestrzeni miejskiej opartej na geometrii równości, istotności zapewnienia dostępu z obszarów mieszkaniowych do usług i infrastruktury społecznej oraz wysokiej jakości przestrzeni publicznych, ograniczenia barier fizycznych, roli pobudzenia wspólnotowej aktywności mieszkańców, rozwoju jakości miejsc pracy i poprawy efektywności energetycznej. Widoczna jest spójność obu dokumentów, szczególnie w kontekście kierunków działań obejmujących:

- rozwój przystępnej cenowo infrastruktury mieszkaniowej,
- wsparcie aktywności i kreatywności mieszkańców w kształtowaniu życia miejskiego,
- wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości,
- kształtowanie przyjaznej przestrzeni publicznej,
- przeciwdziałanie skutkom zmian klimatycznych.

STRATEGIA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH MIASTA – TARNÓW 2030 (SRPSMT)

Dokument Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych wyznacza podstawy merytoryczne, metodyczne i organizacyjne służące rozwiązywaniu problemów społecznych zdiagnozowanych w mieście Tarnowie oraz uwzględnia działania publiczne, społeczne i indywidualne, podejmowane dla poprawy warunków życia oraz zaspakajania potrzeb mieszkańców. Kwestia mieszkalnictwa również została zawarta w tym dokumencie i jest objęta w ramach celu strategicznego mówiącego o wzmacnianiu systemu zabezpieczenia społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy społecznej, organizacji rodzinnej pieczy zastępczej i przeciwdziałania skutkom bezrobocia. Uwzględniono tam kierunek działania obejmujący diagnozowanie, monitorowanie i wdrażanie procedur zmierzających do zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych, w tym dla osób z grup szczególnego ryzyka, co stanowi jeden z głównych elementów Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r.

STUDIUM UWARUNKOWAŃ I KIERUNKÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO GMINY MIASTA TARNOWA (SUIKZP)

Studium to dokument planistyczny określający politykę przestrzenną miasta Tarnowa, a jego zapisy wskazują główne elementy kształtujące strukturę przestrzenną i krajobraz miasta. Generalna wizja rozwoju miasta, wyznaczona w strategii to „Tarnów – miasto komfortu i rozwoju, pomnażające bogactwa”, a w kształtowaniu polityki przestrzennej Tarnowa należy dążyć do wytworzenia czytelnej i efektywnej struktury przestrzennej miasta, która w oparciu o idee rozwoju zrównoważonego zapewnia możliwość nowoczesnej i zdywersyfikowanej gospodarki oraz tworzy zdrowe, przyjazne i bezpieczne środowisko do zamieszkania i rozwijania przedsiębiorczości.

Działania określone w niniejszej strategii są zgodne z działaniami polityki przestrzennej określonymi w SUIKZP, w tym z następującymi aspektami:

- ukształtowanie przyjaznego środowiska zamieszkania w poszczególnych zespołach mieszkaniowych o zróżnicowanej strukturze, nadanie im wielofunkcyjnego charakteru przy jednoczesnym podnoszeniu atrakcyjności przestrzeni publicznych, co skutkować ma podniesieniem jakości i komfortu życia mieszkańców,
- uzyskanie przestrzennej ciągłości struktury terenów zurbanizowanych i terenów otwartych przy uwzględnieniu zasady eliminacji rozpraszania zabudowy, wykorzystania terenów już zainwestowanych i uzbrojonych, w tym zdegradowanych i wymagających rehabilitacji, oraz maksymalnego zachowania terenów otwartych spełniających funkcję ekologiczną, przestrzenno – kompozycyjną i funkcjonalną,
- wyeksponowanie głównych elementów kształtujących strukturę przestrzenną miasta, poprzez odpowiednie ich zagospodarowanie, co pozwoli na jednoznaczną identyfikację elementów charakterystycznych dla Tarnowa zarówno przez mieszkańców jak i przyjezdnych,
- wytworzenie układu atrakcyjnych przestrzeni publicznych integrujących przestrzenie miasta i podnoszących jakość miasta.

PROGRAM „ROZWÓJ LOKALNY”

Celem nadrzędnym programu „Rozwój Lokalny”, dofinansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego i Europejskiego Obszaru Gospodarczego, jest „likwidacja istotnych barier tłumiących lokalne impulsy rozwojowe”. W Programie zwrócono uwagę na problemy bezpośrednio odnoszące się do polityki mieszkaniowej, takie jak:

- brak zidentyfikowanych długoterminowych potrzeb miasta w zakresie polityki mieszkaniowej,
- relatywnie "drogi" lokalny rynek mieszkaniowy (jednorodzinny, wielorodzinny, najem),
- małoatrakcyjny rynek mieszkaniowy w centrum miasta (stara substancja),
- niska konkurencyjność oferty mieszkaniowej.

Wśród opracowanych rezultatów Programu znalazły się aspekty, które również zostały zawarte w niniejszej Strategii. Między innymi dotyczą one:

- opracowania atrakcyjnych zasad udostępniania gminnych zasobów mieszkaniowych (gruntowych i mieszkaniowych),
- opracowania długoterminowej pro-rozwojowej polityki mieszkaniowej miasta,
- opracowanie zasad najmu i współdziałania samorządu i właścicieli prywatnych, w celu długoterminowego udostępniania mieszkań w centrum miasta,
- poprawy stanu środowiska miejskiego,
- uruchomienie działań przeciwdziałającym skutkom zmian klimatycznych,
- prowadzenie edukacji ekologicznej i promocji działań proekologicznych,
- wytworzenie silnego "poczucia lokalności" przy wyborach konsumenckich mieszkańców miasta.

2. STRATEGIA ROZWOJU

2.1. WIZJA MIESZKALNICTWA DO 2030

Na podstawie Diagnozy sytuacji społeczno-ekonomicznej oraz aktualnego stanu mieszkalnictwa w Mieście oraz zdiagnozowanych potencjałów określono wizję rozwoju mieszkalnictwa do 2030 roku. Wizja ta przedstawia obraz Miasta Tarnowa, do którego dążą interesariusze Strategii, a jej osiągnięcie będzie możliwe dzięki realizacji celów strategicznych oraz przy założeniu występowania odpowiednich warunków – zewnętrznych i wewnętrznych.

Tarnów jako atrakcyjne i konkurencyjne miejsce zamieszkania, dostępne dla wszystkich mieszkańców – niezależnie od wieku i statusu materialnego. Zapewniające atrakcyjne warunki do inwestowania w budownictwo mieszkaniowe, a jednocześnie dbające o ład przestrzenny i tereny zieleni w mieście.

2.2. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Skuteczna realizacja określonej wizji Miasta Tarnowa jest możliwa do osiągnięcia za pomocą określenia celów strategicznych. Powinny one stanowić odpowiedź na problemy i bariery rozwojowe oraz wykorzystując określone potencjały, wynikające z przeprowadzonej Diagnozy społeczno-ekonomicznej oraz aktualnego stanu mieszkalnictwa w mieście. Dla każdego celu strategicznego podporządkowane zostały cele operacyjne oraz kierunki działań, zgodnie z poniższym schematem:



Na potrzeby Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r. określono 5 celów strategicznych, spójnych z celami *Krajowej Polityki Miejskiej 2030* i wizją długofalowego rozwoju miast i ich obszarów funkcjonalnych, tj.: miasto dostępne, miasto kompaktowe, miasto zielone, miasto produktywne, miasto inteligentne i sprawne. Określone cele strategiczne oraz operacyjne prezentują się następująco:

| | |
|--|--|
| <p>Cel strategiczny 1. Obszar: miasto dostępne Wysoka dostępność mieszkań dla różnych grup odbiorców</p> | <ul style="list-style-type: none">• Cel operacyjny 1. Zwiększanie dostępności miejskiej i mieszkaniowej dla osób o ograniczonej mobilności• Cel operacyjny 2. Zapewnienie dostępności mieszkań dla różnych grup ekonomicznych• Cel operacyjny 3. Zróżnicowanie form dostępu do zasobów mieszkaniowych |
| <p>Cel strategiczny 2. Obszar: miasto kompaktowe Spójne i efektywne zarządzanie terenami przeznaczonymi pod zabudowę mieszkaniową</p> | <ul style="list-style-type: none">• Cel operacyjny 1. Zapewnienie podaży terenów pod zabudowę mieszkaniową• Cel operacyjny 2. Stworzenie przyjaznego klimatu do inwestycji |
| <p>Cel strategiczny 3. Obszar: miasto zielone Budownictwo mieszkaniowe neutralne dla środowiska naturalnego</p> | <ul style="list-style-type: none">• Cel operacyjny 1. Rozwój budownictwa ekologicznego• Cel operacyjny 2. Podniesienie efektywności energetycznej• Cel operacyjny 3. Tworzenie przyjaznych przestrzeni |
| <p>Cel strategiczny 4. Obszar: miasto produktywne Atrakcyjne i funkcjonalne osiedla mieszkaniowe wspierające aktywność mieszkańców</p> | <ul style="list-style-type: none">• Cel operacyjny 1. Tworzenie aktywnych centrów lokalnych• Cel operacyjny 2. Pobudzanie aktywności gospodarczej• Cel operacyjny 3. Dążenie do zróżnicowania społecznego w ramach stref mieszkaniowych• Cel operacyjny 4. Tworzenie miasta atrakcyjnego dla nowych i młodych mieszkańców |
| <p>Cel strategiczny 5. Obszar: miasto produktywne Zadowolająca efektywność zarządzania zasobem mieszkaniowym</p> | <ul style="list-style-type: none">• Cel operacyjny 1. Utworzenie efektywnego systemu wspierającego podejmowanie działań• Cel operacyjny 2. Zwiększenie dostępności informacyjnej dla mieszkańców |

2.3. GŁÓWNE KIERUNKI DZIAŁAŃ

Do wszystkich celów operacyjnych przypisane zostały główne kierunki działań niezbędne do ich określenia. Poniższa Tabela 1 przedstawia cele strategiczne, wraz z uszczegółowiającymi je celami operacyjnymi i przyporządkowanym im kierunkami działań.

Tabela 1. Siatka celów strategicznych, operacyjnych i głównych kierunków działań

| 1. Cel strategiczny - Wysoka dostępność mieszkań dla różnych grup odbiorców | |
|--|---|
| Cele operacyjne | Kierunki działań |
| 1.1. Zwiększanie dostępności miejskiej i mieszkaniowej dla osób o ograniczonej mobilności ¹ | <ul style="list-style-type: none"> Przeprowadzenie audytów dostępności budynków mieszkalnych będących w zasobach miasta pod kątem możliwości dostosowania do potrzeb osób o ograniczonej mobilności Dążenie do niwelowania barier architektonicznych oraz sukcesywnej adaptacji istniejących budynków do potrzeb osób o ograniczonej mobilności Dążenie do zwiększenia dostępności miejskiej dla osób o ograniczonej mobilności w kontekście dostosowania do ich potrzeb przestrzeni publicznych oraz usług transportowych, edukacyjnych oraz kulturalnych |
| 1.2. Zapewnienie mieszkań dostępnych dla różnych grup ekonomicznych | <ul style="list-style-type: none"> Utrzymanie poziomu budownictwa komercyjnego oraz dążenie do zwiększania poziomu budownictwa komunalnego i społecznego Zwiększenie oferty mieszkań pod najem socjalny Kontynuacja programu „Mieszkanie za remont” |
| 1.3. Zróżnicowanie form dostępu do zasobów mieszkaniowych | <ul style="list-style-type: none"> Wzmocnienie współpracy z podmiotami prywatnymi Dążenie do zwiększenia rotacyjności lokali mieszkalnych poprzez poprawę skuteczności weryfikacji spełniania przez najemcę kryterium dochodowego Rozwinięcie oferty mieszkań wspomaganych oraz chronionych Dążenie do uwalniania pod wynajem pustych mieszkań, szczególnie w centrum miasta, na preferencyjnych warunkach dla osób, których dochody lub sytuacja życiowa utrudniają najem mieszkania w warunkach rynkowych |
| 2. Cel strategiczny - Spójne i efektywne zarządzanie terenami przeznaczonymi pod zabudowę mieszkaniową | |
| Cele operacyjne | Kierunki działań |
| 2.1. Zapewnienie podaży terenów pod zabudowę mieszkaniową | <ul style="list-style-type: none"> Zapewnienie obsługi technicznej terenów przeznaczonych pod zabudowę mieszkaniową Stała ewaluacja wytycznych dotyczących rozwoju obszarów mieszkalnych w kontekście oceny ich aktualności oraz ich aktualizacja w przypadku stwierdzenia rozbieżności z kierunkiem rozwoju obszaru określonym w dokumentach planistycznych |

¹ osoby o ograniczonej mobilności – w niniejszym dokumencie to określenie jest używane w kontekście osób, które z pewnych przyczyn mogą mieć trudności w swobodnym przemieszczaniu się; ograniczenie mobilności może mieć charakter stały bądź tymczasowy oraz może być spowodowane chorobą, kalectwem bądź wiekiem lub innymi cechami mającymi wpływ na swobodną możliwość poruszania się, na przykład ciężką lub koniecznością poruszania się z małym dzieckiem

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Dążenie do stworzenia oraz aktualizacji rejestru gruntów miejskich przeznaczonych pod funkcję mieszkaniową |
| 2.2. Stworzenie przyjaznego klimatu do inwestycji | <ul style="list-style-type: none"> • Rozwinięcie modelu współpracy z inwestorami nieruchomości w formule „Lokal za Grunt” • Usprawnienie systemu obsługi przedsiębiorstw działających na rynku mieszkaniowym • Zwiększenie dostępności informacyjnej dla inwestorów |
| 3. Cel strategiczny - Budownictwo mieszkaniowe neutralne dla środowiska naturalnego | |
| Cele operacyjne | Kierunki działań |
| 3.1. Rozwój budownictwa ekologicznego | <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie, wdrażanie i ewaluacja standardów i norm środowiskowych • Wsparcie inwestorów oraz mieszkańców działających na rzecz tworzenia przestrzeni przyjaznych środowisku |
| 3.2. Podniesienie efektywności energetycznej | <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie norm i standardów dla remontów zasobów mieszkaniowych w celu poprawy efektywności energetycznej • Realizacja programów dofinansowywania wymiany nieekologicznych źródeł ogrzewania (tzw. „kopciuchów), termomodernizacji budynków oraz prywatnych instalacji OZE (np. paneli fotowoltaicznych) |
| 3.3. Tworzenie przyjaznych przestrzeni | <ul style="list-style-type: none"> • Uzupełnianie stref mieszkaniowych o miejsca odpoczynku i rekreacji dostępne dla wszystkich grup odbiorców • Wspieranie inicjatyw mieszkańców oraz organizacji pozarządowych angażujących się w utrzymanie przestrzeni wspólnych • Dążenie do zwiększenia świadomości na temat estetyki przestrzeni publicznych oraz zachęcanie mieszkańców do zaangażowania się w ich kształtowanie, np. poprzez wyodrębnienie w budżecie obywatelskim kategorii „Przestrzeń publiczna” |
| 4. Cel strategiczny - Atrakcyjne i funkcjonalne osiedla mieszkaniowe wspierające aktywność mieszkańców | |
| Cele operacyjne | Kierunki działań |
| 4.1. Tworzenie aktywnych centrów lokalnych | <ul style="list-style-type: none"> • Czyli lokalnie jest idealnie – wspieranie budowania więzi lokalnych • Tworzenie miejsc wspólnego spędzania czasu |
| 4.2. Pobudzanie aktywności gospodarczej | <ul style="list-style-type: none"> • Zapewnienie różnorodności funkcji w strefach mieszkaniowych • Dążenie do aktywizacji lokali użytkowych |
| 4.3. Dążenie do zróżnicowania społecznego w ramach stref mieszkaniowych | <ul style="list-style-type: none"> • Dywersyfikacja lokali mieszkaniowych pod kątem potrzeb grup odbiorców • Budowanie potencjału rozwojowego na bazie współpracy i wzajemnego wsparcia mieszkańców |
| 4.4. Tworzenie miasta atrakcyjnego dla nowych i młodych mieszkańców | <ul style="list-style-type: none"> • Kreowanie i promocja marki miasta jako miasta wygodnego i dostępnego dla osób przyjezdnych • Stworzenie oferty mieszkaniowej i społecznej dla osób usamodzielniających się • Kontynuacja programu „Mieszkanie na start” |

5. Cel strategiczny - Zadawalająca efektywność zarządzania zasobem mieszkaniowym

| Cele operacyjne | Kierunki działań |
|--|--|
| 5.1. Utworzenie efektywnego systemu wspierającego podejmowanie działań | <ul style="list-style-type: none"> Prowadzenie barometru nastrojów i potrzeb mieszkańców Tarnowa i aglomeracji tarnowskiej Utworzenie i aktualizacja bazy danych zasobu mieszkaniowego i inwestycji mieszkaniowych w mieście i rejonie |
| 5.2. Zwiększenie dostępności informacyjnej dla mieszkańców | <ul style="list-style-type: none"> Dążenie do stworzenia jednolitego systemu informacji o rynku mieszkaniowym oraz zwiększenie przejrzystości kanałów informacyjnych Dywersyfikacja kanałów informacyjnych dla różnych grup odbiorców polityki mieszkaniowej |

Źródło: Opracowanie własne.

2.4. PRZYKŁADY DZIAŁAŃ DO WYKONANIA W RAMACH REALIZACJI STRATEGII

Poniżej przedstawiono przykłady i propozycje działań oraz przedsięwzięć, które wpisując się w zapisy Strategii, mogą pomóc w jej realizacji. Działania i przedsięwzięcia zostały pogrupowane w programy, które w niniejszym dokumencie stanowią tematycznie zebrane propozycje komplementarnych działań i przedsięwzięć, które mogą pomóc w realizacji założeń zawartych w Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r.

PROGRAM „MIASTO DOSTĘPNE”

Tabela 2. Karta programu „Miasto dostępne”

| Nazwa programu | |
|--|--|
| „Miasto dostępne” | |
| Opis założeń programu | |
| <p>Program ma na celu przeprowadzenie audytu budynków mieszkalnych będących w zasobach miasta oraz budynków użyteczności publicznej pod kątem ich dostępności dla osób o ograniczonej mobilności oraz zdiagnozowanie istniejących barier architektonicznych.</p> <p>Program zakłada ocenienie stanu budynków będących w zasobach miejskich oraz budynków użyteczności publicznej pod kątem określenia możliwości dostosowania ich do potrzeb osób o ograniczonej mobilności, rozumianych jako osoby, które z pewnych przyczyn mogą mieć trudności w swobodnym przemieszczaniu się (ograniczenie mobilności może mieć charakter stały bądź tymczasowy oraz może być spowodowane chorobą, kalectwem bądź wiekiem lub innymi cechami mającymi wpływ na swobodną możliwość poruszania się, na przykład ciążą lub koniecznością poruszania się z małym dzieckiem). Audyt powinien uwzględniać informacje o zidentyfikowanych barierach, możliwościach dostosowania budynków lub części budynków do osób o ograniczonej mobilności oraz o przewidzianych kosztach związanych z dostosowaniem budynków. Kolejnymi etapami programu powinno być sukcesywna adaptacja budynków, w których stwierdzono możliwość zwiększenia dostępności.</p> <p>Program jest spójny z celami Programu Rozwoju Lokalnego (Rezultat 2.5).</p> | |
| Główne działania/kroki w ramach programu | Wskaźniki realizacji |
| Sporządzenie audytu miejskiego pod kątem dostępności dla osób o ograniczonej mobilności, na podstawie którego wyznaczone zostaną budynki do remontów w celu adaptacji do potrzeb tych osób. | <ul style="list-style-type: none"> Liczba budynków mieszkalnych będących w zasobach miasta, w których stwierdzono występowanie barier architektonicznych Liczba placówek edukacyjnych, urzędów lub środowiskowych domów pomocy, w których stwierdzono występowanie barier architektonicznych |
| Powiązanie z celami Strategii | Główne grupy odbiorców |
| 1.1. Zwiększanie dostępności miejskiej i mieszkaniowej dla osób o ograniczonej mobilności | Osoby o ograniczonej mobilności – osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy, rodzice małych dzieci (poruszający się wózkami). |

Źródło: Opracowanie własne.

PROGRAM „NOWE MIESZKANIA W CENTRUM”

Tabela 3. Karta programu „Nowe mieszkania w centrum”

| Nazwa programu | |
|--|--|
| „Nowe mieszkania w centrum” | |
| Opis założeń programu | |
| <p>Program ma na celu wprowadzenie na rynek najmu komercyjnego mieszkań prywatnych właścicieli, które aktualnie nie są zamieszkałe i stoją puste. W ramach programu zakłada się prowadzenie różnorodnych działań, np. zachęcanie właścicieli mieszkań w kamienicach do przeprowadzania remontów, w kosztach których partycypuje miasto lub pośrednictwo miasta w zawieraniu umów najmu okazjonalnego poprzez wskazywanie mieszkań z zasobu gminy jako lokalu do wyprowadzki. Jednocześnie, w odpowiedzi na wsparcie oraz rolę miasta w tym procesie, właściciele mieszkań byliby zobowiązani do ich wynajmu na preferencyjnych warunkach finansowych, korzystniejszych niż na rynku prywatnym. Mieszkania te byłby przeznaczone przede wszystkim dla osób, które znajdują się w tzw. „luce czynszowej”, czyli takich, których dochód jest zbyt niski, aby zakupić mieszkanie i nie mają zdolności kredytowej lub by wynajmując mieszkanie po cenach rynkowych, a z drugiej strony nie kwalifikują się już na przydział mieszkania komunalnego.</p> <p>Działania związane z pośrednictwem między właścicielami mieszkań na wynajem i osobami, którym dochody lub sytuacja życiowa utrudniają najem mieszkania w warunkach rynkowych, mogą być realizowane w formule społecznych agencji najmu (SAN). Działalność SAN może prowadzić spółka gminna, stowarzyszenie, fundacja lub spółdzielnia socjalna, a warunkiem prowadzenia działalności SAN na terenie gminy jest zawarcie z gminą umowy o współpracy. Społeczna agencja najmu dzierżawi mieszkania od ich właścicieli i dzięki gwarancjom terminowego uiszczania czynszu, stabilnego użytkowania i utrzymania mieszkań w dobrym stanie technicznym może pozyskać lokale poniżej stawek rynkowych.</p> <p>Program jest spójny z celami Programu Rozwoju Lokalnego (Rezultat 2.6).</p> | |
| Główne działania/kroki w ramach programu | Wskaźniki realizacji |
| Wprowadzenie na rynek najmu komercyjnego, ale na preferencyjnych warunkach, mieszkań prywatnych właścicieli, które aktualnie nie są zamieszkałe. | <ul style="list-style-type: none"> Liczba prywatnych lokali mieszkalnych przeznaczonych pod wynajem w ramach współpracy z Urzędem Miasta |
| Powiązanie z celami Strategii | Główne grupy odbiorców |
| 1.2. Zróżnicowanie form dostępu do zasobów mieszkaniowych | Osoby znajdujące się w tzw. „luce czynszowej”, których dochód jest zbyt niski, aby zakupić mieszkanie i nie mają zdolności kredytowej lub by wynajmując mieszkanie po cenach rynkowych, a z drugiej strony nie kwalifikują się już na przydział mieszkania komunalnego. Prywatni właściciele, którzy nie decydują się na wynajem mieszkań ze względu na ich słaby stan techniczny lub brak możliwości umowy najmu okazjonalnego. |

Źródło: Opracowanie własne.

PROGRAM „MIESZKANIA CHRONIONE I WSPOMAGANE”

Tabela 4. Karta programu „Mieszkania chronione i wspomagane”

| Nazwa programu | |
|--|----------------------|
| „Mieszkania chronione i wspomagane” | |
| Opis założeń programu | |
| <p>Program opiera się na rozwinięciu formy pomocy społecznej przygotowującej pod opieką specjalistów osoby tam przebywające do prowadzenia samodzielnego życia lub wspomagające te osoby w codziennym funkcjonowaniu.</p> <p>Celem pobytu w mieszkaniu chronionym i wspomagany może być zarówno usamodzielnienie osoby w nim mieszkającej, jak i zapewnienie osobie korzystającej z mieszkania wsparcia w celu zapobiegnięcia umieszczeniu w placówce całodobowej opieki oraz umożliwienia dalszego przebywania w środowisku lokalnym. Ponadto ważnym celem jest kontynuowanie procesu rehabilitacji społecznej, ekonomicznej oraz uniknięcie wykluczenia społecznego, nabywanie i podtrzymywanie umiejętności przestrzegania norm społecznych, samoobsługi, codziennych sprawności.</p> | |
| Główne działania/kroki w ramach programu | Wskaźniki realizacji |

| | |
|---|---|
| Rozwinięcie oferty mieszkań działających w formie mieszkań wspomaganych oraz chronionych oraz wsparcie tej formy pomocy i usługi społecznej | <ul style="list-style-type: none"> Liczba osób objętych wsparciem w postaci mieszkań chronionych Liczba osób objętych wsparciem w postaci mieszkań wspomaganych |
| Powiązanie z celami Strategii | Główne grupy odbiorców |
| 1.3. Zróżnicowanie form dostępu do zasobów mieszkaniowych | Osoby z niepełnosprawnościami, w szczególności osoby niepełnosprawnościami fizycznymi lub osoby z zaburzeniami psychicznymi, osoby w podeszłym wieku lub przewlekle chore |

Źródło: Opracowanie własne.

PROGRAM „PODNIOSZENIE EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ”

Tabela 5. Karta programu „Podnoszenie efektywności energetycznej”

| Nazwa programu | |
|--|---|
| „Podnoszenie efektywności energetycznej” | |
| Opis założeń programu | |
| <p>Głównym celem programu jest podnoszenie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych w Tarnowie. W ramach prowadzonych działań planuje się stworzenie standardów i norm prośrodowiskowych, które nowopowstałe inwestycje mieszkalne powinny spełniać oraz w miarę możliwości adaptacja budynków istniejących, wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu miasta. Program zakłada również dofinansowania dla prywatnych właścicieli, m.in. do:</p> <ul style="list-style-type: none"> wymiany nieekologicznego źródła ogrzewania (tzw. „kopciuchów”), termomodernizacji budynków, instalacji odnawianych źródeł energii (np. paneli fotowoltaicznych). <p>Za pomocą programu i dostępnych narzędzi przewiduje się również wspieranie proekologicznych inicjatyw mieszkańców oraz prowadzenie działań edukacyjnych zwiększających świadomość lokalnej społeczności.</p> | |
| Główne działania/kroki w ramach programu | Wskaźniki realizacji |
| Zwiększanie neutralności klimatycznej budownictwa mieszkaniowego. | <ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów budowlanych spełniających kryteria budownictwa ekologicznego – zgodnie z ustalonymi normami prośrodowiskowymi Liczba udzielonych dotacji na dofinansowanie kosztów inwestycji mającej na celu gromadzenie wód opadowych i roztopowych na nieruchomościach gruntowych o przeznaczeniu na zabudowę mieszkaniową Liczba zlikwidowanych nieekologicznych źródeł ciepła w gospodarstwach domowych Liczba udzielonych dotacji na zakup i montaż mikroinstalacji odnawialnych źródeł ciepła w budynkach o przeznaczeniu mieszkalnym Liczba zrealizowanych termomodernizacji budynków mieszkalnych Wielkość emisji zanieczyszczeń powietrza z budynków mieszkaniowych |
| Powiązanie z celami Strategii | Główne grupy odbiorców |
| 3.1. Rozwój budownictwa ekologicznego 3.2. Podniesienie efektywności energetycznej | Deweloperzy, mieszkańcy oraz zarządcy budynków/osiedli mieszkaniowych, organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, fundacje |

Źródło: Opracowanie własne.

PROGRAM „CZYLI LOKALNIE JEST IDEALNIE”

Tabela 6. Karta programu „Czyli lokalnie jest idealnie”

| Nazwa programu | |
|---|--|
| „Czyli lokalnie jest idealnie” | |
| Opis założeń programu | |
| <p>Program ma na celu kreowanie atmosfery do budowania więzi lokalnych oraz wspieranie działań dążących do tworzenia w mieście nowych miejsc odpoczynku i rekreacji, szczególnie na osiedlach mieszkaniowych, tak aby każdy mieszkaniec miał takie miejsce w swoim bliskim sąsiedztwie. Planuje się</p> | |

także umożliwienie tworzenia przestrzeni hybrydowych, łączących przestrzenie publiczne oraz prywatne, np. poprzez kreowanie preferencyjnych warunków korzystania z ciągów pieszych dla lokali usługowych zlokalizowanych w parterach (na ogródki gastronomiczne) lub zezwalanie mieszkańcom parterów na tworzenie ogródków fasadowych. W ramach programu przewiduje się również wspieranie (finansowe i merytoryczne) inicjatyw integrujących mieszkańców, np. ogrody społecznościowe czy wspólne dbanie o istniejące przestrzenie wspólne.

| Główne działania/kroki w ramach programu | Wskaźniki realizacji |
|--|--|
| Tworzenie nowych przestrzeni wspólnych, dostępnych dla wszystkich grup odbiorców | <ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów zrealizowanych na terenach osiedli mających na celu podniesienie jakości zieleni osiedlowej Liczba zrealizowanych projektów mających na celu zagospodarowanie stref mieszkaniowych – wyposażenia ich w miejsca odpoczynku i rekreacji Liczba projektów zgłoszonych w ramach kategorii budżetu obywatelskiego „Przestrzeń publiczna” Liczba zrealizowanych projektów w ramach kategorii budżetu obywatelskiego „Przestrzeń publiczna” Udział powierzchni biologicznie czynnej w powierzchni terenów mieszkaniowych ogółem Liczba projektów wsparcia inicjatyw społecznych mających na celu integrację i wzajemne wsparcie mieszkańców |
| Powiązanie z celami Strategii | Główne grupy odbiorców |
| 3.3. Tworzenie przyjaznych przestrzeni | Mieszkańcy Tarnowa, społecznicy i lokalni aktywiści |

Źródło: Opracowanie własne.

PROGRAM „ŻYWE ULICE”

Tabela 7. Karta programu „Żywe ulice”

| Nazwa programu | |
|--|--|
| „Żywe ulice” | |
| Opis założeń programu | |
| Program ma na celu pobudzenie życia na tarnowskich ulicach, z jednej strony poprzez kreowanie miejsc do spędzania wspólnego czasu dla mieszkańców, a z drugiej za pomocą aktywizacji lokali użytkowych i zapewnianiu różnorodności funkcji w strefach mieszkaniowych. Dodatkowym narzędziem może być ograniczanie ruchu samochodowego na niektórych ulicach (np. tworzenie „woonerfów”) i oddawanie tej przestrzeni pieszym i rowerzystom oraz zachęcając do wyjścia przed lokalne usługi. Działania te mogą pobudzić lokalną gospodarkę oraz zwiększyć zainteresowanie małymi, lokalnymi usługami, a jednocześnie zachęcić mieszkańców do korzystania z zeroemisyjnych form poruszania się po mieście – pieszo lub rowerem. Dodatkowo, takie działania mają prowadzić do polepszenia sytuacji ekonomicznej właścicieli lokali usługowych, poprzez zwiększenie ruchu (pieszego oraz rowerowego) na ulicach, co przekłada się na większą liczbę potencjalnych klientów. | |
| Główne działania/kroki w ramach programu | Wskaźniki realizacji |
| Aktywizacja mieszkańców oraz podmiotów gospodarczych w celu pobudzenia | <ul style="list-style-type: none"> Liczba pustostanów o funkcji usługowej Liczba zrealizowanych projektów i programów mających na celu aktywizację lokali użytkowych |
| Powiązanie z celami Strategii | Główne grupy odbiorców |
| 4.1. Tworzenie aktywnych centrów lokalnych 4.2. Pobudzanie aktywności gospodarczej | Mieszkańcy, właściciele małych i średnich firm usługowych |

Źródło: Opracowanie własne.

3. ZARZĄDZANIE REALIZACJĄ STRATEGII ROZWOJU MIESZKALNICTWA MIASTA TARNOWA DO 2030 R.

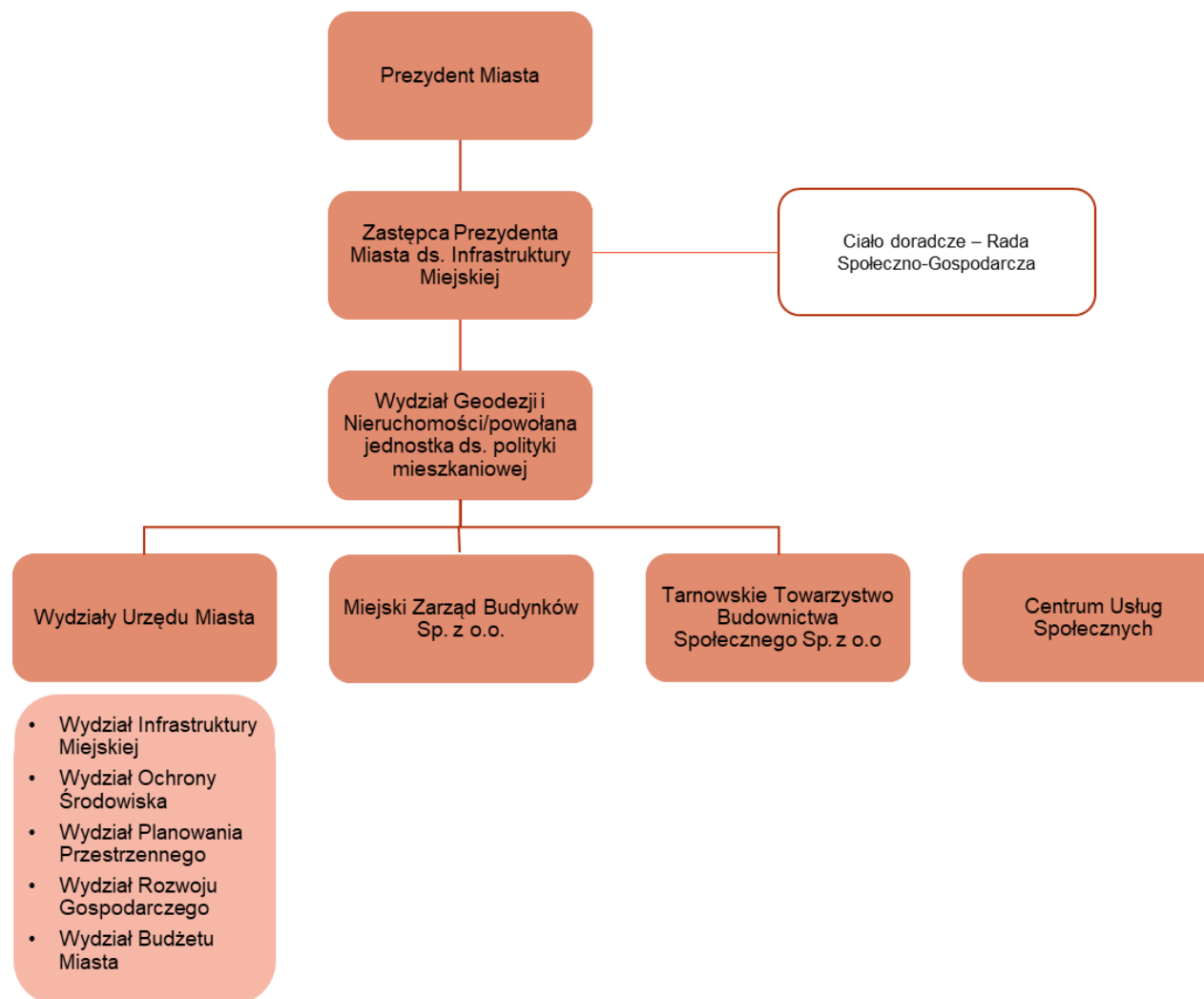
3.1. STRUKTURA ZARZĄDZANIA ZASOBEM MIESZKANIOWYM

W realizacji oraz zarządzaniu polityką mieszkaniową niezbędna jest współpraca podmiotów oraz jednostek, zarówno publicznych, prywatnych, jak i społecznych. Głównym organem zarządzającym jest Prezydent Miasta Tarnowa, któremu podlega Zastępca Prezydenta Miasta ds. Infrastruktury Miejskiej zarządzający Wydziałem Geodezji i Nieruchomości. To jemu podlegają jednostki odpowiedzialne za poszczególne elementy polityki mieszkaniowej:

- Miejski Zarząd Budynków Sp. z o.o. – spółka miejska, zajmująca się zarządzaniem nieruchomościami, w tym budynkami stanowiącymi mienie komunalne Gminy Miasta Tarnowa, poprzez utrzymywanie budynków, mieszkań oraz lokali użytkowych w należytym stanie technicznym i estetycznym, zlecaniem wykonywania remontów, napraw i konserwacji zasobów lokalowych oraz zawieraniem umów najmu na lokale mieszkalne i użytkowe na zasadach określonych przez Radę Miejską w Tarnowie i Prezydenta Miasta Tarnowa, a nadto egzekwowaniem wykonywania tych umów.
- Tarnowskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego – które swoją działalnością ma wspierać Gminę Miasta Tarnowa w realizacji jej zadania własnego pod nazwą „zaspokojenie zbiorowych potrzeb wspólnoty w zakresie gminnego budownictwa mieszkaniowego”. Swoją działalnością wspiera szczególnie mieszkańców Tarnowa i jego okolic o przeciętnych dochodach, poprzez budowę i wynajem lokali mieszkalnych o umiarkowanych kosztach utrzymania.
- Poszczególne wydziały w Urzędzie Miasta – w zależności od kompetencji jednostki te kreują politykę mieszkaniową: opiniują i współtworzą politykę czynszową w mieszkaniowym zasobie, opracowują projekty aktów prawnych regulujących politykę mieszkaniową oraz zapewniają ich zgodność z projektami i programami realizowanymi przez inne podmioty.
- CUS - dodatkowo, w mieście funkcjonuje Centrum Usług Społecznych, powstałe na bazie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, ale poszerzone o zakres działań m.in. w zakresie dopłat do czynszów czy dodatków osłonowych. Kompetencje ośrodków pomocy społecznej wiążą się również z polityką wsparcia w formie tworzenia mieszkań wspomaganych, treningowych czy chronionych, a także przy dostarczaniu lokali tymczasowych, noclegowni i schronisk dla osób w kryzysie bezdomności oraz zagrożonych wykluczeniem społecznych.

Każdy z tych podmiotów obejmuje swoją działalnością różne elementy polityki mieszkaniowej, jednak w celu integracji działań i narzędzi do osiągnięcia założonych celów wskazane jest wyznaczenie dedykowanej jednostki, która byłaby odpowiedzialna za politykę miejską, spajała oraz integrowała wszystkie podmioty, a także określała ich zadania, zakres odpowiedzialności oraz charakter zależności. Może być to istniejący wydział lub powołana specjalnie jednostka, jednak wyposażona w odpowiednie zasoby kadrowe. Integracja działań jednostek organizacyjnych gminy może być utrudniona przez bariery administracyjno-instytucjonalne (systemowe), które wynikają z mocno utrwalonej hierarchicznej i sektorowej organizacji administracji publicznej oraz tradycyjnego podejścia do polityki mieszkaniowej. Jednostka integrująca oraz zarządzająca podmiotami z różnych dziedzin musiałaby więc dodatkowo inicjować działania motywujące do tworzenia zintegrowanych narzędzi i instrumentów (także finansowych) oraz kreować przestrzeń do tworzenia partnerstwa i współpracy.

Schemat 1. Struktura zarządzania Strategią



Źródło: Opracowanie własne.

Poniżej został przedstawiony zakres odpowiedzialności poszczególnych jednostek/wydziałów w powiązaniu z celami strategicznymi i operacyjnymi.

Tabela 8. Podmioty odpowiedzialne za wdrażanie Strategii

| 1. Cel strategiczny - Wysoka dostępność mieszkań dla różnych grup odbiorców | | |
|--|--|--|
| Cele operacyjne | Podmioty odpowiedzialny | Partnerzy |
| 1.1. Zwiększanie dostępności miejskiej i mieszkaniowej dla osób o ograniczonej mobilności | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Geodezji i Nieruchomości • Miejski Zarząd Budynków Sp. z o.o. • Tarnowskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o • Wydział Infrastruktury Miejskiej | <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Usług Społecznych |
| 1.2. Zapewnienie mieszkań dostępnych dla różnych grup ekonomicznych | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Geodezji i Nieruchomości • Miejski Zarząd Budynków Sp. z o.o. • Tarnowskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o | <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Usług Społecznych |
| 1.3. Zróżnicowanie form dostępu do zasobów mieszkaniowych | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Geodezji i Nieruchomości • Miejski Zarząd Budynków Sp. z o.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Centrum Usług Społecznych |
| 2. Cel strategiczny - Spójne i efektywne zarządzanie terenami przeznaczonym pod zabudowę mieszkaniową | | |
| Cele operacyjne | Podmiot odpowiedzialny | Partnerzy |
| 2.1. Zapewnienie podaży terenów pod zabudowę mieszkaniową | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Geodezji i Nieruchomości • Wydział Infrastruktury Miejskiej • Wydział Planowania Przestrzennego | <ul style="list-style-type: none"> • Działający w rejonie deweloperzy |
| 2.2. Stworzenie przyjaznego klimatu do inwestycji | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Geodezji i Nieruchomości • Wydział Infrastruktury Miejskiej • Wydział Rozwoju Gospodarczego | |
| 3. Cel strategiczny - Budownictwo mieszkaniowe neutralne dla środowiska naturalnego | | |
| Cele operacyjne | Podmiot odpowiedzialny | Partnerzy |
| 3.1. Rozwój budownictwa ekologicznego | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Infrastruktury Miejskiej • Wydział Geodezji i Nieruchomości • Wydział Ochrony Środowiska • Wydział Architektury i Budownictwa | |
| 3.2. Podniesienie efektywności energetycznej | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Infrastruktury Miejskiej • Wydział Geodezji i Nieruchomości • Wydział Ochrony Środowiska | |

| | | |
|---|---|--|
| 3.3. Tworzenie przyjaznych przestrzeni | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Infrastruktury Miejskiej • Wydział Geodezji i Nieruchomości • Wydział Planowania Przestrzennego • Wydział Architektury i Budownictwa | <ul style="list-style-type: none"> • Organizacje pozarządowe |
| 4. Cel strategiczny - Atrakcyjne i funkcjonalne osiedla mieszkaniowe wspierające aktywność mieszkańców | | |
| Cele operacyjne | Podmiot odpowiedzialny | Partnerzy |
| 4.1. Tworzenie aktywnych centrów lokalnych | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Infrastruktury Miejskiej • Wydział Planowania Przestrzennego | <ul style="list-style-type: none"> • Organizacje pozarządowe • Lokalni liderzy |
| 4.2. Pobudzanie aktywności gospodarczej | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Rozwoju Gospodarczego | <ul style="list-style-type: none"> • Lokalni przedsiębiorcy |
| 4.3. Dążenie do zróżnicowania społecznego w ramach stref mieszkaniowych | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Infrastruktury Miejskiej • Wydział Planowania Przestrzennego | |
| 4.4. Tworzenie miasta atrakcyjnego dla nowych i młodych mieszkańców | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Infrastruktury Miejskiej • Wydział Planowania Przestrzennego • Wydział Rozwoju Gospodarczego • Wydział Architektury i Budownictwa | |
| 5. Cel strategiczny - Zadawalająca efektywność zarządzania zasobem mieszkaniowym | | |
| Cele operacyjne | Podmiot odpowiedzialny | Partnerzy |
| 5.1. Utworzenie efektywnego systemu wspierającego podejmowanie działań | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Informatyzacji | <ul style="list-style-type: none"> • Uczelnie wyższe |
| 5.2. Zwiększenie dostępności informacyjnej dla mieszkańców | <ul style="list-style-type: none"> • Wydział Informatyzacji • Wydział Komunikacji Społecznej | <ul style="list-style-type: none"> • Lokalne media |


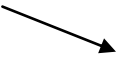

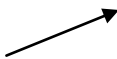
Źródło: Opracowanie własne.

3.2. SYSTEM MONITOROWANIA I EWALUACJI REALIZACJI STRATEGII

WSKAŹNIKI REALIZACJI STRATEGII

Monitorowanie procesu wdrażania Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa Miasta Tarnowa do 2030 r. stanowi element niezbędny do osiągnięcia zamierzonych celów. Monitoring polega na systematycznym zbieraniu i poddawaniu analizie ilościowych oraz jakościowych danych dotyczących dokumentu. W celu ułatwienia porównania poziomu realizacji celów w poszczególnych latach zakłada się monitorowanie wskaźników wyznaczonych dla konkretnych celów operacyjnych (Tabela 9).

Tabela 9. Wskaźniki monitoringu dla poszczególnych celów operacyjnych Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r.

| Cele strategiczne | Cele szczegółowe | Wskaźnik monitoringu | Kierunek zmiany do roku | Źródło danych |
|--|---|--|---|---|
| Obszar: miasto dostępne 1. Wysoka dostępność mieszkań dla różnych grup odbiorców | 1.1. Zwiększanie dostępności miejskiej i mieszkaniowej dla osób o ograniczonej mobilności | Liczba budynków mieszkalnych będących w zasobach miasta, w których stwierdzono występowanie barier architektonicznych |  | Urząd Miasta |
| | | Liczba placówek edukacyjnych, urzędów lub środowiskowych domów pomocy, w których stwierdzono występowanie barier architektonicznych |  | Urząd Miasta |
| | | Liczba projektów budowlanych zgodnych ze standardami budownictwa przystosowanego dla osób o ograniczonej mobilności |  | Urząd Miasta |
| | 1.2. Zapewnienie dostępności mieszkań dla różnych grup ekonomicznych | Wskaźnik dostępności mieszkań - relacji mediany ceny mieszkania (P) do przeciętnego wynagrodzenia dla dwóch pracujących w gospodarstwie domowym osób (I): <ul style="list-style-type: none"> • gdy $P/I \leq 3,0$ – mówi się o dostępności mieszkaniowej, • gdy $3,1 \leq P/I \leq 4,0$ – mówi się o umiarkowanej niedostępności mieszkaniowej, • gdy $4,1 \leq P/I \leq 5,0$ – mówi się o niedostępności mieszkaniowej, |  | Bank Danych Lokalnych Dane Urzędu Miasta |

| Cele strategiczne | Cele szczegółowe | Wskaźnik monitoringu | Kierunek zmiany do roku | Źródło danych |
|-------------------|---|---|-------------------------|---------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> gdy $P/I > 5,1$ – mówi się o wysokiej nieodstępności mieszkaniowej. | | |
| | | Liczba lokali przeznaczonych na najem socjalny w mieście | | Urząd Miasta |
| | | Liczba lokali komunalnych w mieście | | Urząd Miasta |
| | | Liczba lokali dostępnych w ramach budownictwa społecznego w mieście | | Urząd Miasta |
| | | Zapotrzebowanie na lokale na czas nieoznaczony | | Urząd Miasta |
| | | Liczba transakcji najmu mieszkań w ramach programu „Mieszkanie za remont” | | Urząd Miasta |
| | 1.3. Zróżnicowanie form dostępu do zasobów mieszkaniowych | Liczba pustostanów o funkcji mieszkaniowej | | Urząd Miasta |
| | | Liczba prywatnych lokali mieszkalnych przeznaczonych pod wynajem w ramach współpracy z Urzędem Miasta | | Urząd Miasta |

| Cele strategiczne | Cele szczegółowe | Wskaźnik monitoringu | Kierunek zmiany do roku | Źródło danych |
|--|---|---|-------------------------|-----------------------|
| | | Liczba osób objętych wsparciem w postaci mieszkań chronionych | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba osób objętych wsparciem w postaci mieszkań wspomaganych | ↗ | Urząd Miasta |
| Obszar: miasto kompaktowe 2. Spójne i efektywne zarządzanie terenami przeznaczonymi pod zabudowę mieszkaniową | 2.1. Zapewnienie podaży terenów pod zabudowę mieszkaniową | Procent ludności korzystającej z sieci kanalizacyjnej | ↗ | Bank Danych Lokalnych |
| | | Procent ludności korzystającej z sieci gazowej | ↗ | Bank Danych Lokalnych |
| | | Powierzchnia terenów przeznaczonych pod zabudowę mieszkaniową mająca zapewnioną obsługę techniczną i komunikacyjną | ↗ | Urząd Miasta |
| | 2.2. Stworzenie przyjaznego klimatu do inwestycji | Liczba zrealizowanych programów i projektów z informacyjnych na temat rynku mieszkaniowego dla inwestorów i deweloperów (w tym utworzenie portalu informacyjnego) | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba lokali będących w zasobach miejskich w wyniku realizacji programu „Lokal za grunt” | ↗ | Urząd Miasta |

| Cele strategiczne | Cele szczegółowe | Wskaźnik monitoringu | Kierunek zmiany do roku | Źródło danych |
|--|--|---|-------------------------|---------------|
| | | Liczba wniosków rozpatrzonych przez miejską komórkę do obsługi inwestorów | ↗ | Urząd Miasta |
| Obszar: miasto zielone 3. Budownictwo mieszkaniowe neutralne dla środowiska naturalnego | 3.1. Rozwój budownictwa ekologicznego | Liczba projektów budowlanych spełniających kryteria budownictwa ekologicznego – zgodnie z ustalonymi normami prośrodowiskowymi | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba udzielonych dotacji na dofinansowanie kosztów inwestycji mającej na celu gromadzenie wód opadowych i roztopowych na nieruchomościach gruntowych o przeznaczeniu na zabudowę mieszkaniową | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba projektów zrealizowanych na terenach osiedli mających na celu podniesienie jakości zieleni osiedlowej | ↗ | Urząd Miasta |
| | 3.2. Podniesienie efektywności energetycznej | Liczba zlikwidowanych nieekologicznych źródeł ciepła w gospodarstwach domowych | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba udzielonych dotacji na zakup i montaż mikroinstalacji odnawialnych źródeł ciepła w budynkach o przeznaczeniu mieszkalnym | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba zrealizowanych termomodernizacji budynków mieszkalnych | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Wielkość emisji zanieczyszczeń powietrza z budynków mieszkaniowych | ↘ | Urząd Miasta |

| Cele strategiczne | Cele szczegółowe | Wskaźnik monitoringu | Kierunek zmiany do roku | Źródło danych |
|--|--|--|-------------------------|--|
| | 3.3. Tworzenie przyjaznych przestrzeni | Liczba zrealizowanych projektów mających na celu zagospodarowanie stref mieszkaniowych – wyposażenia ich w miejsca odpoczynku i rekreacji | | Urząd Miasta |
| | | Liczba projektów zgłoszonych w ramach kategorii budżetu obywatelskiego „Przestrzeń publiczna” | | Urząd Miasta |
| | | Liczba zrealizowanych projektów w ramach kategorii budżetu obywatelskiego „Przestrzeń publiczna” | | Urząd Miasta |
| | | Udział powierzchni biologicznie czynnej w powierzchni terenów mieszkaniowych ogółem | | Urząd Miasta |
| Obszar: miasto produktywne 4. Atrakcyjne i funkcjonalne osiedla mieszkaniowe wspierające aktywność mieszkańców | 4.1. Tworzenie aktywnych centrów lokalnych | Poziom dostępności mieszkańców do obiektów kultury - mierzony jako liczba budynków mieszkalnych będących w zasięgu 1km od obiektów kultury | | Baza danych obiektów topograficznych (BDOT10k) |
| | | Liczba lokali/pomieszczeń użytkowych przeznaczonych na pomieszczenia wspólne (do wykorzystania przez mieszkańców) będących w zasobach miastach | | Urząd Miasta |
| | 4.2. Pobudzenie aktywności gospodarczej | Liczba pustostanów o funkcji usługowej | | Urząd Miasta |

| Cele strategiczne | Cele szczegółowe | Wskaźnik monitoringu | Kierunek zmiany do roku | Źródło danych |
|-------------------|---|--|-------------------------|-----------------------|
| | | Wydatki na remonty i modernizację lokali użytkowych będących w zasobach miasta | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba zrealizowanych projektów i programów mających na celu aktywizację lokali użytkowych | ↗ | Urząd Miasta |
| | 4.3. Dążenie do zróżnicowania społecznego w ramach stref mieszkaniowych | Liczba projektów wsparcia inicjatyw społecznych mających na celu integrację i wzajemne wsparcie mieszkańców | ↗ | Urząd Miasta |
| | 4.4. Tworzenie miasta atrakcyjnego dla nowych i młodych mieszkańców | Liczba transakcji najmu mieszkań w ramach programu „Mieszkanie na start” | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Nakład opracowanych materiałów promujących Miasto Tarnów jako miasta atrakcyjnego dla nowych i młodych mieszkańców | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba zrealizowanych programów i projektów z zakresu promocji oferty mieszkalnej, kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej miasta Tarnów | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba mieszkańców Tarnowa w wieku 25-29 | ↗ | Bank Danych Lokalnych |
| | | Liczba mieszkańców Tarnowa w wieku 30-34 | ↗ | Bank Danych Lokalnych |
| | | | | |

| Cele strategiczne | Cele szczegółowe | Wskaźnik monitoringu | Kierunek zmiany do roku | Źródło danych |
|--|--|--|-------------------------|---------------|
| Obszar: miasto inteligentne i sprawne 5. Zapewniona efektywność zarządzania zasobem mieszkaniowym | 5.1. Utworzenie efektywnego systemu wspierającego podejmowanie działań | Liczba zrealizowanych projektów mających na celu utworzenie i aktualizację bazy danych zasobu mieszkaniowego i inwestycji mieszkaniowych w mieście i rejonie | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba zrealizowanych projektów mających na celu zbadanie nastrojów i potrzeb mieszkańców Tarnowa i aglomeracji tarnowskiej | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Poziom aktywności Rad Osiedli – liczba zrealizowanych przedsięwzięć dotyczących osiedli z zakresu infrastruktury technicznej, potrzeb kulturalnych, oświatowych, zdrowotnych, ekologicznych, ładu estetycznego | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba rozpatrzonych przez Radę Osiedli projektów rozstrzygnięć dotyczących zaspokajania zbiorowych potrzeb mieszkańców osiedli | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba przygotowanych przez Radę Osiedli projektów rozstrzygnięć dotyczących zaspokajania zbiorowych potrzeb mieszkańców osiedli | ↗ | Urząd Miasta |
| | 5.2. Zwiększenie dostępności informacyjnej dla mieszkańców | Wydatki poniesione na działania informacyjne na temat rynku mieszkaniowego | ↗ | Urząd Miasta |
| | | Liczba zrealizowanych programów i projektów z zakresu promocji oferty mieszkaniowej | ↗ | Urząd Miasta |

Monitoring realizacji Strategii umożliwi przeprowadzenie ewaluacji poprawności wdrażania założeń dokumentu oraz określenie jego zasadności i osiągniętych efektów. Podstawowym narzędziem monitorowania procesu wdrażania Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa Miasta Tarnowa do 2030 roku będą coroczne sprawozdania – tzw. ewaluacja bieżąca, której przygotowanie należy do zadań Wydziału Geodezji i Nieruchomości. Ewaluacja bieżąca polega na dokonywaniu okresowej oceny stopnia zaawansowania realizacji podejmowanych przedsięwzięć wynikających z zapisów Strategii oraz ich aktualizację w przypadku występowania zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych oraz zewnętrznych. Coroczne sprawozdania przygotowywane będą we współpracy z poszczególnymi jednostkami, które są odpowiedzialne za realizację konkretnych kierunków działań przyporządkowanych odpowiednim celom operacyjnym. Sprawozdania będą obejmowały mijający rok kalendarzowy będą są przygotowywane do końca czerwca danego roku, a następnie publikowane na stronie internetowej Miasta.

W ostatnim roku obowiązywania Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa Miasta Tarnowa do 2030 roku zostanie dokonane sprawozdanie końcowe zawierające raport z wdrażania zapisów dokumentu. Ewaluacja powinna zawierać wykaz zrealizowanych działań oraz analizę efektywności wydatkowania środków finansowych. Zarówno ewaluacja bieżąca, jak i ewaluacja ex-post powinna zawierać analizę osiągniętych rezultatów w ramach podjętych działań.

4. SPIS TABEL

| | |
|--|----|
| Tabela 1. Siatka celów strategicznych, operacyjnych i głównych kierunków działań | 11 |
| Tabela 2. Karta programu „Miasto dostępne” | 13 |
| Tabela 3. Karta programu „Nowe mieszkania w centrum” | 14 |
| Tabela 4. Karta programu „Mieszkania chronione i wspomagane” | 14 |
| Tabela 5. Karta programu „Podnoszenie efektywności energetycznej” | 15 |
| Tabela 6. Karta programu „Czyli lokalnie jest idealnie” | 15 |
| Tabela 7. Karta programu „Żywe ulice” | 16 |
| Tabela 8. Podmioty odpowiedzialne za wdrażanie Strategii | 19 |
| Tabela 9. Wskaźniki monitoringu dla poszczególnych celów operacyjnych Strategii Rozwoju Mieszkalnictwa dla Miasta Tarnowa do 2030 r. | 21 |