

AKADEMIA BIZNESU | MATCHMAKING & NETWORKING

Termin: 21-23 maja 2024 r.

Miejsce szkoleń: Krakowski Park Technologiczny, Kraków, ul. Podole 60

Sala konferencyjna: Enterprise & Showroom

Agenda programu edukacyjnego

Dzień I: Akademia Biznesu

21 maja, wtorek

od 8:30	Rejestracja uczestników
09:00 – 09:30	Powitanie. Wstęp do Projektu/Marka Polskiej Gospodarki
09:30 – 10:30	Blok I: Wystąpienia publiczne – Marcin Graczyk
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 12:45	Blok II: Strategia eksportowa produktów i usług wraz z elementami modelu biznesowego – Grzegorz Gałczyński
12:45 – 13:45	Lunch
13:45 – 15:45	Blok III: Finanse – konstrukcja strategii cenowych z elementami budżetu eksportowego na wybrane rynki – Adriana Rudnicka
15:45 – 16:00	Przerwa kawowa
16:00 – 17:00	Blok IV: ESG – szanse i wyzwania – Piotr Placha

Dzień II: Akademia Biznesu

22 maja, środa

od 8:30	Rejestracja uczestników
09:00 – 11:00	Blok V: E-commerce / e-eksport w praktyce – Justyna Lipczyńska
11:00 – 11:15	Przerwa
11.15 – 13.15	Blok VI: Konstrukcja skutecznej oferty eksportowej i jej prezentacja – Maciej Śmigiel
13:15 – 14:15	Lunch
14:15 – 16:15	Blok VII: Marketing międzynarodowy i efektywne narzędzia marketingowe w działalności eksportowej z elementami różnic kulturowych – Wojciech Nowicki
15.30 – 17.00	Połączenie z ZBH Meksyk (spotkania indywidualne online)

Dzień III: Matchmaking & networking
23 maja, czwartek

od 8:30	Rejestracja uczestników
9:00 – 9.30	Wprowadzenie do matchmakingu i networkingu
9.30 – 13:00	Zagraniczne Biura Handlowe online: Litwa & Łotwa & Estonia, Finlandia, Niemcy, Austria, Meksyk, ZEA. Zagraniczne Biura Handlowe stacjonarnie: Kenia. Rozmowy stolikowe: PARP, KUKE, KIG + cross-border.pl, DHL, Urząd Patentowy, MRIT, ARP, BGK, PAIH (PMT, Brand HUB, Trade.gov.pl, eksperci rynkowi i branżowi PAIH);
13.00 – 13.30	Podsumowanie szkolenia i rozdanie certyfikatów
13:30 – 14:30	Lunch