



Pani Edyta Kowalska
Radna Rady Miejskiej w Tarnowie

W odpowiedzi na Pani wniosek, znak: KRM.0003.240.2025 z dnia 21 stycznia 2025 r. informuję:

W sprawie procedur i harmonogramu posypywania solą ulic w Mościcach (m.in. ul. 11 Listopada) oraz alternatywnych metod zabezpieczania ulic przed mrozami:

W ramach utrzymania zimowego dróg na terenie Tarnowa, miasto zostało podzielone na pięć rejonów utrzymaniowych o łącznym kilometrażu 174,934 km. Stałym utrzymaniem objęte są drogi zlokalizowane w ścisłym centrum miasta, tzw. „Starówce” (Rejon I), których łączna długość wynosi 20,499 km (plus 210 358 m² – chodników, placów, ciągów pieszo-rowerowych). Pozostałe rejony, w tym rejon „Zachód”, w którym znajduje się ul. 11 Listopada obejmują główne ciągi komunikacyjne o największym natężeniu ruchu (drogi krajowe, wojewódzkie, powiatowe), w tym również te, na których funkcjonuje komunikacja publiczna (I i II kolejność zimowego utrzymania dróg). Na pozostałych drogach (III kolejność utrzymania) w tym części ulic osiedlowych, prace utrzymaniowe wykonywane są w sposób interwencyjny. Przedmiotowy podział ma na celu koncentrację sprzętu oraz potencjału osobowego na obiektach, z których korzysta najczęściej użytkowników pojazdów, celem jak najszybszego udrożnienia określonych odcinków dróg w przypadku niekorzystnych warunków atmosferycznych.

Informuję również, iż w chwili obecnej na terenie całego kraju, do usuwania śliskości dróg stosuje się chlorek sodu, tzw. atestowaną sól drogową, w ilości zależnej od warunków atmosferycznych oraz piasek z zastosowaniem szczególnie na placach i chodnikach. Na dzień dzisiejszy nie opracowano innych metod pozwalających na skuteczne i szybkie usuwanie śliskości, w sposób zapewniający bezpieczeństwo użytkownikom dróg.

W kwestii przycięcia krzewu na skrzyżowaniu ulicy Letniej z ulicą Kolejową, który zasłania widoczność w tym miejscu i stanowi niebezpieczeństwo dla poruszających się tam osób i pojazdów:

Niezbędne prace pielęgnacyjne roślinności na skrzyżowaniu ulic Letniej oraz Kolejowej zostaną przeprowadzone do końca drugiego kwartału 2025 roku.

W sprawie możliwości zakupu biletów na lodowisko w formie online:

Pomysł uruchomienia sprzedaży online na lodowisko był wielokrotnie analizowany, jednak jego wdrożenie nie jest wprost proporcjonalne do polepszenia efektu sprzedaży oraz komfortu kupujących, a także pociąga za sobą koszty. TOSiR prowadzi sprzedaż biletów w kilku obiektach i w różnorodnych, często dość starych oprogramowaniach. Jeśli uda się uzyskać dofinansowanie na scalenie programów sprzedażowych, a to w efekcie poprawiłoby zarówno pracę obsługi jak i komfort klientów, wówczas podjęte zostaną stosowne inwestycje. Dla sprzedaży online biletów na lodowisko ważne są:

1) Kwestie finansowe

- stały miesięczny koszt obsługi sprzedaży online, także dla obiektów sezonowych,
- dodatkowy koszt 5% od każdej transakcji,



- zatrudnienie lub wyszkolenie kadry do obsługi systemu,
 - podatek VAT.
- 2) Oferta sprzedaży online na lodowisko mogłaby dotyczyć, podobnie jak w Letnim Parku Wodnym, tylko biletów całych i ulgowych, bez ulg z tytułu posiadania Tarnowskiej Karty Miejskiej Premium, Senior, Tarnowskiej Rodziny. System sprzedaży online nie daje możliwości skutecznej, szybkiej, a jednocześnie koniecznej weryfikacji uprawnień posiadaczy wymienionych Kart w momencie zakupu. Wywołuje to konieczność potwierdzania ulg przy wejściu na obiekt, a tym samym wydłużenie kolejek.
- 3) Pula biletów online, na każdą tercję, musiałaby być zredukowana z uwagi na potrzebę wpuszczania klientów na miejscu, którzy kupują bilet w tradycyjny sposób, korzystając z punktu kasowego. Zachodzi wówczas możliwość powstawania sytuacji konfliktowych, gdy nie zostaną obsłużone osoby kupujące bilet przy kasie, ponieważ sprzedaż online wyczerpie limit wejść na daną tercję.