



Strategia rozwoju miasta „TARNÓW 2020”

ZAŁOŻENIA

MARZEC 2011

TARNÓW 2020

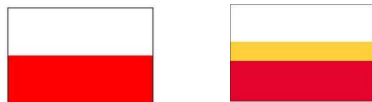
TENDENCJE W OTOCZENIU



GLOBALIZACJA



**ZMIANY
DEMOGRAFICZNE**



**SYTUACJA
GEPOLITYCZNA**



**ZMIANY
STYLU ŻYCIA**



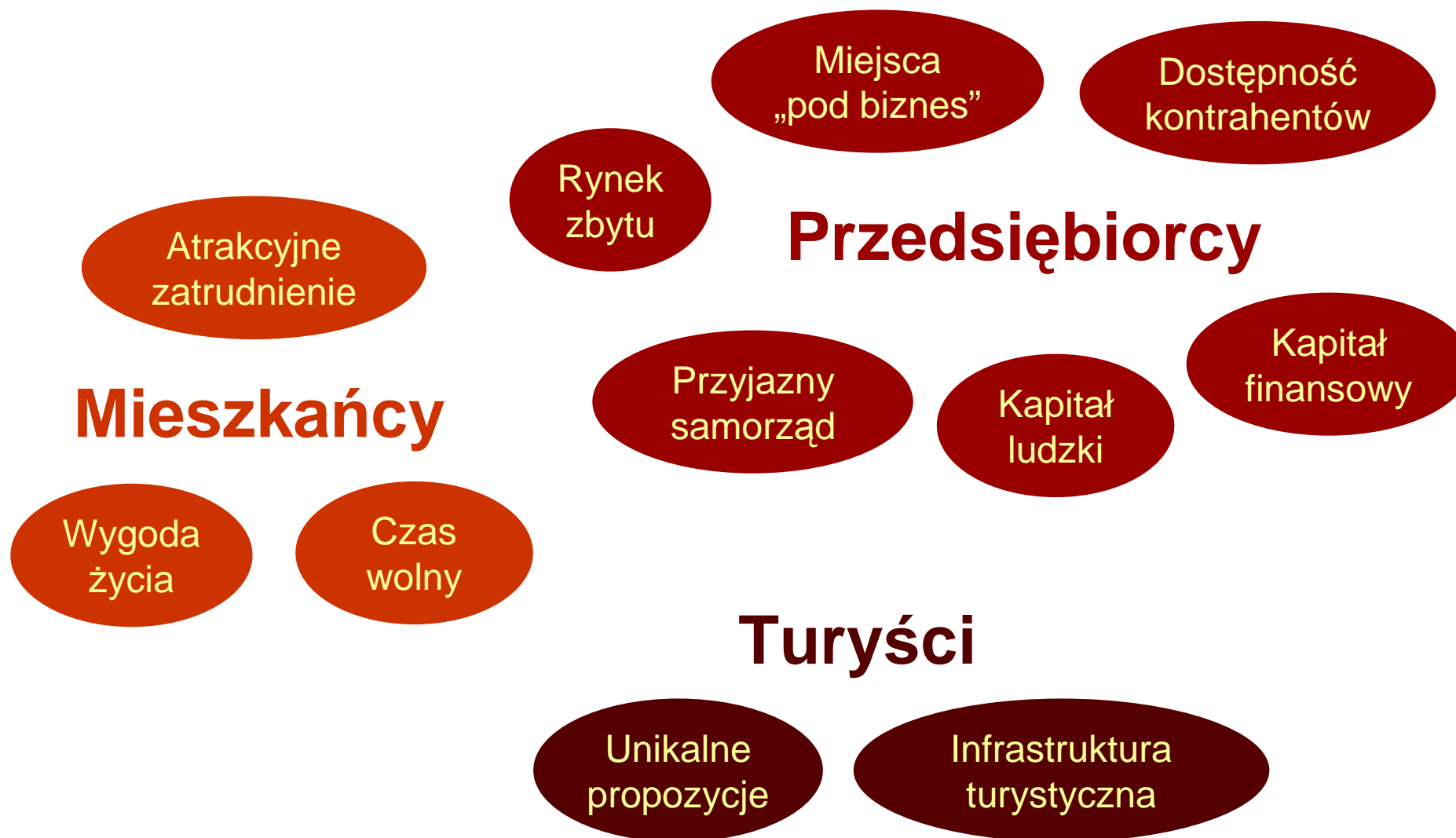
INFORMATYZACJA



**ROSNĄCA
KONKURENCJA**

TARNÓW 2020

ADRESACI DZIAŁAŃ I ICH OCZEKIWANIA



TARNÓW 2020

WIZJA

**Tarnów,
miasto komfortu i rozwoju,
pomnażające bogactwa**

TARNÓW 2020

OBSZARY POLITYKI ROZWOJU

ROZWÓJ
GOSPODARCZY



KOMFORT
ŻYCIA



STOLICA
SUBREGIONU

TARNÓW 2020



TARNÓW 2020



Miasto sukcesu,
tętniąca życiem
stolica
subregionu

TARNÓW 2020

OBSZARY POLITYKI ROZWOJU

OBSZAR I ROZWÓJ GOSPODARCZY

Cel strategiczny:
Tarnów

*atrakcyjny inwestycyjnie, innowacyjny,
wspierający przedsiębiorczość*

1.1.
Rozwój miejskich stref
aktywności gospodarczej

1.2.
Wspieranie przedsiębiorczości
mieszkańców

1.3.
Poprawa zewnętrznej
dostępności komunikacyjnej
Tarnowa

1.4.
Zwiększanie
rozpoznawalności Tarnowa,
jako atrakcyjnego miejsca do
prowadzenia biznesu

OBSZAR II KOMFORT ŻYCIA

Cel strategiczny:

Tarnów

komfortowy, przyjazny dla mieszkańca

2.1.
Wspieranie
utalentowanych
i aktywnych
mieszkańców

2.2.
Zwiększanie
atrakcyjności lokalnej
infrastruktury
społecznej i estetyki
miasta

2.3.
Wykorzystanie
nowoczesnych
technologii w
zarządzaniu miastem
i świadczeniu usług
miejskich

2.4.
Rozwój przyjaznej
komunikacji
publicznej

2.5.
Troska o środowisko
naturalne

2.6.
Podnoszenie
bezpieczeństwa
mieszkańców

OBSZAR III STOLICA SUBREGIONU

Cel strategiczny:

Tarnów

centrum usług ponadlokalnych

3.1.
Rozwój kształcenia akademickiego
i ponadlokalnego

3.2.
Stworzenie nowoczesnej oferty
wysokospecjalistycznych usług
medycznych i profilaktycznych

3.3.
Regionalne centrum czasu wolnego

3.4.
Wzmocnienie atrakcyjności
turystycznej miasta

3.5.
Zwiększenie atrakcyjności
obszaru miasta

TARNÓW 2020

ukierunkowanie
na mieszkańca
(kapitał ludzki)

wspieranie
aktywności
obywatelskiej

wykorzystanie
nowoczesnych
technologii

wykorzystanie
walorów i cech
miasta

„WYRÓŻNIKI”

europejska
współpraca

otwarcie na
oczekiwania
mieszkańców
okolicznych gmin

budowa silnej
marki miasta

TARNÓW 2020

OBSZAR: ROZWÓJ GOSPODARCZY

CEL STRATEGICZNY

Tarnów

-

**atrakcyjny inwestycyjnie,
innowacyjny,
wspierający przedsiębiorczość**

TARNÓW 2020

KIERUNKI DZIAŁANIA

PRZESTRZEŃ
DLA BIZNESU

KAPITAŁ LUDZKI
I INNOWACYJNOŚĆ

GOSPODARKA

DOSTĘPNOŚĆ
KOMUNIKACYJNA

PROMOCJA

PRZYJAZNY
SAMORZĄD

TARNÓW 2020

OBSZAR: ROZWÓJ GOSPODARCZY

KIERUNKI POLITYKI ROZWOJU

1.1 Rozwój miejskich stref aktywności gospodarczej

1.2 Wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców

**1.3 Poprawa zewnętrznej dostępności
komunikacyjnej Tarnowa**

**1.4 Zwiększenie rozpoznawalności Tarnowa, jako
atrakcyjnego miejsca do prowadzenia biznesu**

TARNÓW 2020

OBSZAR: ROZWÓJ GOSPODARCZY

1.1. Rozwój miejskich stref aktywności gospodarczej

CELE OPERACYJNE

- 1 Przygotowywanie Stref Aktywności Gospodarczej (SAG)
ze szczególnym uwzględnieniem branży nowoczesnych technologii**
- 2 Tworzenie optymalnych warunków przestrzennych, infrastrukturalnych
i administracyjnych dla przedsiębiorców i inwestorów**

TARNÓW 2020

OBSZAR: ROZWÓJ GOSPODARCZY

1.2. Wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców

CELE OPERACYJNE

- 1 Przygotowanie optymalnych warunków współpracy złotej triady: nauki, biznesu, administracji**
- 2 Opracowanie systemu „magnesów dla przedsiębiorczości” wykorzystującej nowoczesne technologie**
- 3 Utworzenie parków naukowo-technologicznych**
- 4 Współpraca z lokalnymi samorządami gospodarczymi**
- 5 Prowadzenie edukacji pro-przedsiębiorczej**

TARNÓW 2020

OBSZAR: ROZWÓJ GOSPODARCZY

1.3. Poprawa zewnętrznej dostępności komunikacyjnej Tarnowa

CELE OPERACYJNE

- 1 Poprawa parametrów połączenia Tarnowa z autostradą oraz z sieciami dróg krajowych i wojewódzkich**
- 2 Poprawa parametrów wewnętrznej drogowej sieci dojazdowej do miejskich Stref Aktywności Gospodarczej**
- 3 Budowa lotniska lokalnego**
- 4 Poprawa dostępności Tarnowa drogą kolejową**

TARNÓW 2020

OBSZAR: ROZWÓJ GOSPODARCZY

1.4. Zwiększenie rozpoznawalności Tarnowa, jako atrakcyjnego miejsca do prowadzenia biznesu

CELE OPERACYJNE

- 1 Wykreowanie rozpoznawalnej marki Tarnowa**
- 2 Pozycjonowanie wizerunku Tarnowa, jako silnego ośrodka wymiany współczesnej myśli gospodarczej**
- 3 Współpraca z okolicznymi samorządami w zakresie wspólnej promocji gospodarczej**
- 4 Prowadzenie pro-tarnowskiego lobbingu w krajowych i regionalnych ośrodkach decyzyjnych**
- 5 Wzmocnienie wizerunku miasta przyjaznego biznesowi**

TARNÓW 2020

OBSZAR: KOMFORT ŻYCIA

CEL STRATEGICZNY

Tarnów
-
**komfortowy,
przyjazny dla mieszkańca**

TARNÓW 2020

KIERUNKI DZIAŁANIA

ŚRODOWISKO
NATURALNE

AUTOROZWÓJ
I WYKSZTAŁCENIE

WYGODA ŻYCIA

MIESZKANIEC

BEZPIECZEŃSTWO

INFRASTRUKTURA
I ESTETYKA

NOWOCZESNE
TECHNOLOGIE

TARNÓW 2020

OBSZAR: KOMFORT ŻYCIA

KIERUNKI POLITYKI ROZWOJU

2.1. Wspieranie utalentowanych i aktywnych mieszkańców

2.2. Poprawa estetyki miasta i zwiększenie atrakcyjności infrastruktury społecznej

2.3. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w świadczeniu usług miejskich i zarządzaniu miastem

2.4. Rozwój przyjaznej komunikacji publicznej

2.5. Troska o środowisko naturalne

2.6 Podnoszenie bezpieczeństwa mieszkańców

TARNÓW 2020

OBSZAR: KOMFORT ŻYCIA

2.1. Wspieranie utalentowanych i aktywnych mieszkańców

CELE OPERACYJNE

- 1 Wspieranie osób wybitnie uzdolnionych**
- 2 Intensyfikacja współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi**
- 3 Wspieranie społecznych inicjatyw (w szczególności: kulturalnych, sportowych, zdrowotnych)**
- 4 Katalizowanie aktywności i kreatywności mieszkańców**
- 5 Wzmacnianie społecznej tożsamości i więzi Tarnowian ze swoim miastem**

TARNÓW 2020

OBSZAR: KOMFORT ŻYCIA

2.2. Zwiększanie atrakcyjności lokalnej infrastruktury społecznej i estetyki miasta

CELE OPERACYJNE

- 1 Podnoszenie standardu miejskiej infrastruktury edukacyjnej**
- 2 Rozbudowa infrastruktury czasu wolnego**
- 3 Zapewnienie wysokiej estetyki przestrzeni miejskich**
- 4 Posiadanie atrakcyjnej oferty mieszkaniowej i usług komunalnych**
- 5 Poprawa jakości i dostępności usług administracyjnych**

TARNÓW 2020

OBSZAR: KOMFORT ŻYCIA

2.3. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w świadczeniu usług miejskich i zarządzaniu miastem

CELE OPERACYJNE

- 1 Wdrożenie innowacyjnych technologii w zakresie obsługi mieszkańców**
- 2 Poprawa jakości usług miejskich poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii**
- 3 Digitalizacja zasobów archiwalnych i użytkowych**
- 4 Upowszechnienie praktycznych zastosowań rozwiązań teleinformatycznych**

TARNÓW 2020

OBSZAR: KOMFORT ŻYCIA

2.4. Rozwój przyjaznej komunikacji publicznej

CELE OPERACYJNE

- 1 Poprawa jakości transportu zbiorowego w mieście**
- 2 Poprawa wewnętrznego układu komunikacyjnego miasta**
- 3 Integracja miejskiego transportu zbiorowego z siecią wojewódzką i krajową**
- 4 Optymalizacja i rozbudowa sieci parkingów, w tym wielopoziomowych**

TARNÓW 2020

OBSZAR: KOMFORT ŻYCIA

2.5. Troska o środowisko naturalne

CELE OPERACYJNE

- 1 Edukacja w zakresie poczucia odpowiedzialności za stan i ochronę środowiska**
- 2 Popularyzacja wykorzystywania odnawialnych źródeł energii i budownictwa pasywnego (wysoko-energooszczędnego)**
- 3 Prowadzenie racjonalnej gospodarki odpadami**
- 4 Ochrona przyrody i środowiska**

TARNÓW 2020

OBSZAR: KOMFORT ŻYCIA

2.6. Podnoszenie bezpieczeństwa mieszkańców

CELE OPERACYJNE

- 1 Rozwój systemu wielospecjalistycznej pomocy mieszkańcom**
- 2 Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych**
- 3 Rozwój form opieki długoterminowej – otwartej i stacjonarnej**
- 4 Poprawa bezpieczeństwa miasta przed nadzwyczajnymi zagrożeniami, w szczególności powodziami**
- 5 Poprawa poczucia bezpieczeństwa publicznego**

TARNÓW 2020

OBSZAR: STOLICA SUBREGIONU

CEL STRATEGICZNY

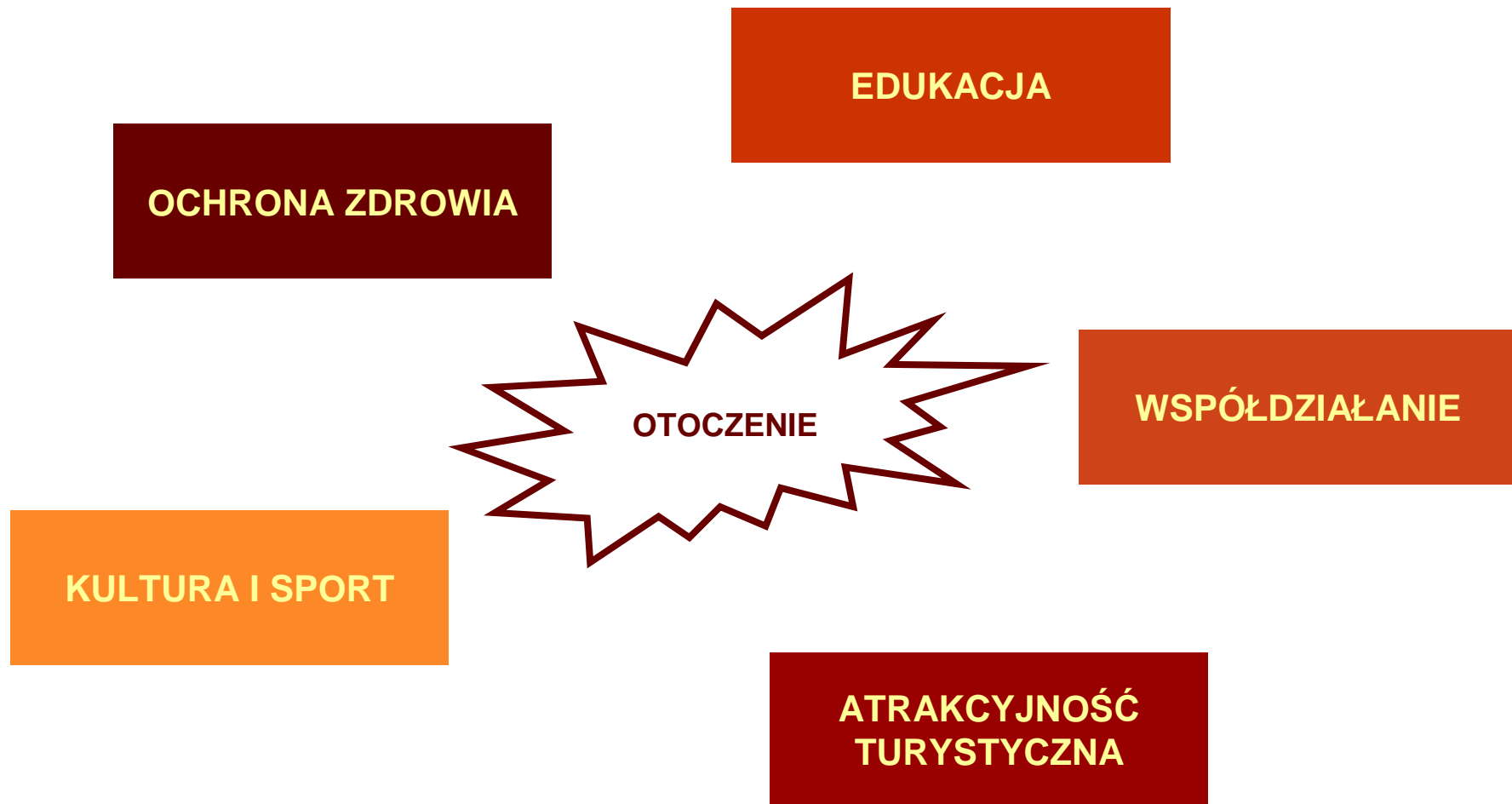
Tarnów

-

centrum usług ponadlokalnych

TARNÓW 2020

KIERUNKI DZIAŁANIA



TARNÓW 2020

OBSZAR: STOLICA SUBREGIONU

KIERUNKI POLITYKI ROZWOJU

- 3.1. Rozwój kształcenia akademickiego i ponadlokalnego**
- 3.2. Stworzenie nowoczesnej oferty wysokospecjalistycznych usług medycznych i profilaktycznych**
- 3.3. Regionalne centrum czasu wolnego**
- 3.4. Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej miasta**
- 3.5. Zwiększenie atrakcyjności obszaru miasta**

TARNÓW 2020

OBSZAR: STOLICA SUBREGIONU

3.1. Rozwój kształcenia akademickiego i ponadlokalnego

CELE OPERACYJNE

- 1 Wspieranie rozwoju kształcenia akademickiego, w tym utworzenie Akademii Tarnowskiej**
- 2 Zapewnienie wysokiej jakości tarnowskiej oferty kształcenia ponadlokalnego**
- 3 Wzmocnienie atrakcyjności tarnowskiej oferty kształcenia zawodowego**
- 4 Prowadzenie wysokiej jakości kształcenia artystycznego, w tym utworzenie wyższej szkoły artystycznej**

TARNÓW 2020

OBSZAR: STOLICA SUBREGIONU

3.2. Stworzenie nowoczesnej oferty wysokospecjalistycznych usług medycznych i profilaktycznych

CELE OPERACYJNE

- 1 Podnoszenie jakości świadczeń medycznych**
- 2 Wspomaganie postaw prozdrowotnych i zdrowego stylu życia mieszkańców**
- 3 Wypracowanie pozycji Tarnowa, jako centrum specjalistycznych i nowoczesnych usług medycznych**
- 4 Restrukturyzacja miejskich zakładów opieki zdrowotnej**
- 5 Dostosowanie kierunków kształcenia szkolnictwa wyższego w obszarze ochrony zdrowia do potrzeb lokalnej opieki zdrowotnej**

TARNÓW 2020

OBSZAR: STOLICA SUBREGIONU

3.3. Regionalne centrum czasu wolnego

CELE OPERACYJNE

- 1 Wzmocnienie siły oddziaływania tarnowskiej oferty cyklicznych imprez kulturalnych o znaczeniu ogólnopolskim i międzynarodowym**
- 2 Organizacja wydarzeń sportowych o znaczeniu ogólnopolskim i międzynarodowym**
- 3 Stworzenie atrakcyjnej oferty czasu wolnego dla mieszkańców subregionu**
- 4 Wzmocnienie reprezentacji tarnowskiego sportu zespołowego / indywidualnego na arenie krajowej i międzynarodowej**

TARNÓW 2020

OBSZAR: STOLICA SUBREGIONU

3.4. Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej miasta

CELE OPERACYJNE

- 1 Stworzenie unikatowej propozycji turystycznej**
- 2 Poprawa atrakcyjności wizualnej najbardziej atrakcyjnych turystycznie rejonów miasta**
- 3 Rozwój nowoczesnych form informacji turystycznej oraz identyfikacji wizualnej miasta**
- 4 Wzmocnienie wizerunku Tarnowa jako miasta atrakcyjnego turystycznie**
- 5 Rozwój infrastruktury przyjaznej dla turysty**

TARNÓW 2020

OBSZAR: STOLICA SUBREGIONU

3.5. Zwiększenie atrakcyjności obszaru miasta

CELE OPERACYJNE

- 1 Stworzenie oferty inwestycyjnej, kulturalnej i infrastrukturalnej o charakterze aglomeracyjnym**
- 2 Ekonomizacja usług o charakterze ponadlokalnym**
- 3 Tarnów, jako wiodący ośrodek inicjatyw międzygminnych i wspólnych projektów**

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ