

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Tarnowa			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości			
4. Tytuł zadania publicznego	E-marketing – warsztaty dla przedsiębiorców			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	28.11.2018 r.	Data zakończenia	31.12.2018 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa oferenta: Fundacja Regionalnego Rozwoju Edukacji Forma prawna: Fundacja Numer KRS: 0000506712 Siedziba: Wola Rzędzińska 114A, 33-150 Wola Rzędzińska Adres do korespondencji: ul. Graniczna 8A, 33-100 Tarnów	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Piotr Klusek – Prezes Zarządu Tel.: +48 503 137 207 Fax: +48 14 692 49 05 @: piotr.klusek@europim.pl www.frre.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Zadanie publiczne pod nazwą „E-marketing – warsztaty dla przedsiębiorców” to cykl 3-dniowych szkoleń skierowanych do przedsiębiorców z Tarnowa. Tematyka obejmować będzie komunikację i promocję B2B i B2C w oparciu o narzędzia Google oraz Facebook. Google poprzez kampanię AdWords umożliwia dotarcie do potencjalnych Klientów zarówno w wyszukiwarce jak i w sieci reklamowej Google, która stanowi ponad 90% zasobów Internetu. Kampanie AdWords to pozyskiwanie Klientów zainteresowanych konkretną ofertą, budowanie marki i zwiększanie zasięgu, a równoległe ogromne wsparcie w zwiększaniu współczynnika konwersji. Z kolei media społecznościowe to dziś miliony użytkowników, dziennie angażujących się w wybrane social media. Obecność w social mediach i uwzględnienie kampanii w tych kanałach staje się wręcz obowiązkowa dla każdego biznesu niezależnie od skali, potrzeb i

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

możliwości finansowych. Jednym z takich social mediów jest portal społecznościowy Facebook, który warto wykorzystać do budowania wizerunku, zwiększania zasięgu, sprzedaży, a przede wszystkim do budowania stałych relacji z Klientami.

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników (przedsiębiorców) do planowania i realizacji kampanii marketingu internetowego (e-marketingu) w ramach realizowanej strategii marketingowej firmy.

Warsztaty odbędą się w Strefie Przedsiębiorcy DESK przy ul. Wałowa 16 w Tarnowie w dniach:

- 04 grudnia 2018r. (6 godzin)
- 05 grudnia 2018r. (6 godzin) oraz
- 10 grudnia 2018r. (6 godzin)

Pierwszy i drugi dzień warsztatów poświęcony będzie na narzędzia sprzedażowe oraz analityczne Google dla dynamicznego rozwoju lokalnej firmy. Natomiast w trzecim dniu poruszony będzie temat: wykorzystanie przez lokalne firmy mediów społecznościowe do skutecznej komunikacji, promocji i sprzedaży internetowej.

Dodatkowo w ramach realizacji programu szkoleniowego zostanie przeprowadzony jeden blok obejmujący tematycznie zagadnienia Bezpieczeństwa w sieci w kontekście narzędzi Google oraz Facebook.

Szkolenie będzie miało charakter wykładu oraz praktycznych warsztatów. Uczestnicy zostaną poproszeni o zabranie na szkolenie własnego sprzętu (laptopa). Tym przedsiębiorcom, którzy nie będą mieli takiej możliwości zaproponowany zostanie sprzęt będący w dyspozycji Strefy Przedsiębiorcy DESK.

Warsztaty prowadzone będą przez specjalistów z firmy Spozycjonowani.pl, którzy posiadają doświadczenie w zakresie realizacji internetowych kampanii reklamowych w kraju i za granicą dla wielu instytucji, firm sektora MŚP, spółek giełdowych oraz międzynarodowych korporacji. Właściciel firmy i trener – Robert Duda – jest także wykładowcą, organizatorem oraz szkoleniowcem i prelegentem wielu branżowych imprez gdzie w roli eksperta dzieli się swoją wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem w zakresie realizacji kampanii reklamowych. Posiada także status Certyfikowanego Specjalisty Google, a firma Spozycjonowani.pl ma status Certyfikowanego Partnera Google w Polsce.

W ramach realizacji wykładów i warsztatów trenerzy przygotują oraz prześlą uczestnikom materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej PDF lub PPT, przekazując je mailowo do uczestników. Możliwe będzie również otrzymanie materiałów bezpośrednio od Fundacji Regionalnego Rozwoju Edukacji.

W trakcie każdego dnia warsztatów przewidziano przerwy kawowe, podczas których uczestnicy będą mogli skorzystać z przygotowanego cateringu (kawa, herbata, drobne przekąski słone i słodkie).

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców z sektora MŚP (zarówno właścicieli firm, jak i pracowników).

Zapisy na szkolenie przyjmowane będą na tydzień przed pierwszym dniem szkoleniowym. Udział w szkoleniu będzie można zgłosić bezpośrednio w Strefie Przedsiębiorcy DESK w Tarnowie przy ul. Wałowej 16, telefonicznie lub drogą mailową. Na 2 dni przed pierwszym dniem warsztatów udział w szkoleniu będzie potwierdzany telefonicznie.

Promocja warsztatów odbywać się będzie na tydzień przed pierwszym dniem warsztatów poprzez m.in.:

- stronę www Wnioskodawcy i profil na portalu Facebook,
- stronę www Strefy Przedsiębiorcy DESK oraz profil na portalu Facebook,
- przesłanie informacji o warsztatach z prośbą o jej upowszechnianie do zaprzyjaźnionych lokalnych instytucji, organizacji i firm, w tym: Urząd Miasta i Gminy Tarnów, Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie, Tarnowski Klaster Przemysłowy, Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego itp.,
- osobiste i mailowe przekazanie informacji o warsztatach przedsiębiorcom zarejestrowanym w Strefie Przedsiębiorcy DESK,
- plakaty i ulotki rozpowszechniane w Strefie Przedsiębiorcy DESK i w zaprzyjaźnionych instytucjach, organizacjach,
- ogłoszenia na popularnych tarnowskich serwisach ogłoszeniowych.

W ramach niniejszego zadania zostanie wniesiony wkład rzeczowy oraz osobowy.

Wkład rzeczowy:

- sala szkoleniowa (konferencyjna)
- sprzęt do realizacji szkolenia: ekran do projekcji, rzutnik multimedialny, tablica magnetyczna
- sprzęt w postaci laptopów dla uczestników, którzy nie mają możliwości wykorzystania na warsztatach własnego sprzętu

Wkład osobowy:

- nieodpłatna praca członków Rady Fundacji na rzecz realizacji zadania publicznego: promocja projektu, przyjmowanie zgłoszeń, kontakt z uczestnikami, organizacja cateringu.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Dzięki udziałowi w szkoleniach przedsiębiorcy:

- nabeżdą wiedzę i umiejętności w zakresie wykorzystywania bezpłatnego narzędzia Google Analytics do planowania, profilowania i pomiar efektywności kampanii e-marketingowych
- nabeżdą wiedzę i umiejętności w zakresie wykorzystania w działaniach marketingowych mediów społecznościowych, zwłaszcza portalu Facebook
- poznają zasady prowadzenia skutecznych kampanii e-marketingowych
- zdoberdą wiedzę i umiejętności w zakresie content marketingu
- nauczą się podstawowych zasad optymalizacji treści witryn pod kątem wyszukiwarki (SEO)
- dowiedzą się jak wykorzystać marketing mobilny (mobile marketing) w promocji marki i produktów
- zdoberdą wiedzę na temat zagrożeń w sieci oraz podniosą kompetencję w zakresie reagowania na niebezpieczne sytuacje

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Wynagrodzenie trenerów	5 000,00 zł	5 000,00	0,00
2.	Catering (25 osób * 25,00 zł * 3 dni)	1 875,00	1 875,00	0,00
3.	Promocja (m.in. plakaty, ulotki)	1 230,00	1 230,00	0,00
4.	Obsługa grantu–wynagrodzenie za 60h	1 305,78	1 305,78	0,00
5.	Materiały biurowe	369,00	369,00	0,00
Koszty ogółem:		9 779,78	9 779,78	0,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Fundacja Regionalnego
Rozwoju Edukacji
33-150 Wola Rzędzińska 114A
tel.: +48 692 49 77, fax: +48 14 692 49 05
fundacja@armow@gmail.com
KRS: 0000506712
NIP: 873-325-37-58

Data 13.11.2018.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.