

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W TARNOWIE
z dnia

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 i z 2019 r. poz. 60 i 332) uchwala się, co następuje:

Dział I.
Przepisy ogólne

§ 1.

1. Przedmiotem uchwały jest :
 - 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
 - 2) określenie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
 - 3) ustalenie zakazów sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów,
 - 4) określenie warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.
2. Uchwała dotyczy całego terenu Gminy Miasta Tarnowa, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.
3. Dzieli się teren Gminy Miasta Tarnowa na 6 obszarów:
 - 1) obszar A – Rynek;
 - 2) obszar B – ulica Żydowska;
 - 3) obszar C – Stare Miasto;
 - 4) obszar D – Śródmieście;
 - 5) obszar E – Mościce;
 - 6) obszar F – pozostała część terenu Gminy Miasta Tarnowa.
4. Podział Gminy Miasta Tarnowa na obszary, o których mowa w ust. 3 zawiera załącznik graficzny do uchwały wraz z opisem, jednoznacznie określającym ich granice.
5. Integralnymi częściami uchwały są:
 - 1) załącznik Nr 1 – zawierający podział Gminy Miasta Tarnowa na obszary wraz z opisem jednoznacznie określającym ich granice;
 - 2) załącznik Nr 2 – zawierający rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Tarnowie o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały, nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Tarnowa.

§ 2.

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć inną niż maszt flagowy tablicę reklamową, wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane w całości na jednej działce w formie:
 - a) tablicy trwale związanej z gruntem betonowym fundamentem, którego poziom jest równy maksymalnie poziomowi gruntu, lub
 - b) tablicy zamontowanej na elewacji budynku;
- 3) **budynkach zabytkowych** – należy przez to rozumieć obiekty budowlane wpisane do rejestru zabytków lub ujęte w gminnej ewidencji zabytków;
- 4) **citylight** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, wolnostojące lub zintegrowane z budynkiem w postaci oświetlonej gabloty służącej ekspozycji plakatu w sposób ruchomy lub stały;
- 5) **detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć dekoracyjne elementy elewacji;
- 6) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe zintegrowane z budynkiem w postaci oszklonej szafki;
- 7) **grafice reklamowej** – należy przez to rozumieć niebędący murałem reklamowym napis lub rysunek wykonany techniką malarską bezpośrednio na elewacji budynku;
- 8) **kasetonie** – należy przez to rozumieć jednostronne urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej, w całości wykonane z trwałego i sztywnego materiału, posiadające wewnętrzne źródło światła, montowane równolegle, na zewnątrz budynku;
- 9) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe pozbawione tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja budynku, składające się z poziomego napisu lub znaku graficznego, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 10) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, zawierające wkomponowaną reklamę w formie nazwy, logo lub logotypu, nieprzekraczającą 5% powierzchni tego malowidła, wykonaną w technice tożsamej z techniką wykonania malowidła i w spójnej z nim kolorystyce;
- 11) **neonie** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną zawierającą wkomponowany przekaz reklamowy;
- 12) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych jako zewnętrzne przedłużenie powierzchni usługowej lokalu w przestrzeń publiczną lub otoczenie wolnostojącego, tymczasowego obiektu gastronomicznego;
- 13) **polu szyldowym** – należy przez to rozumieć część elewacji na kondygnacji zawierającej witrynę, którego:
 - a) dolną granicę stanowi linia oddalona o 0,05 m ponad najwyższą położoną krawędź otworu drzwiowego albo okiennego,
 - b) górną granicę stanowi linia oddalona o 0,05 m poniżej elementu oddzielającego kolejną kondygnację znajdującą się bezpośrednio nad głównym wejściem do lokalu, w którym prowadzona jest działalność (gzyms, dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji albo linia dachu),

- c) boczne granice wyznaczone są przez zewnętrzne krawędzie skrajnych otworów okiennych lub drzwiowych;
- 14) **przepisach odrębnych** – należy przez to rozumieć ustawy i rozporządzenia wydane na ich podstawie;
 - 15) **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć budowlę stanowiącą wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, trwale połączona z gruntem, w kształcie prostopadłościanu;
 - 16) **reklamie obwoźnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, umieszczone na pojazdach, w szczególności na przyczepach samochodowych, lawetach i innych możliwych do przemieszczania nośnikach, służących wyłącznie funkcji reklamowej, zaparkowanych na terenie Gminy Miasta Tarnowa dłużej niż 24 godziny w taki sposób, iż reklama jest widoczna z miejsc dostępnych publicznie;
 - 17) **reklamie obnośnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niesione;
 - 18) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca;
 - 19) **sztyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć wysuniętą poza płaszczyznę elewacji budynku tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe mocowane w sposób prostopadły bezpośrednio do ściany tego budynku, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
 - 20) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe stanowiące wyłącznie element informacji turystycznej, przyrodniczej lub porządkowej, w szczególności system informacji miejskiej, a także tablice informujące wyłącznie o realizacji inwestycji współfinansowanych ze środków publicznych;
 - 21) **tablicy równoległej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o grubości do 4 cm nie posiadającą wewnętrznego źródła światła;
 - 22) **totemie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w kształcie słupa zwieńczonego powierzchnią reklamową, na której umieszczony jest napis lub logotyp widoczny z co najmniej dwóch stron;
 - 23) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno lub okna wystawowe i/lub dostępny bezpośrednio z przestrzeni publicznej główny otwór drzwiowy do lokalu, w którym prowadzona jest działalność;
 - 24) **system informacji miejskiej** – należy przez to rozumieć jednolity system informacji obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
 - 25) **stojaku gastronomicznym** – urządzenie reklamowe składające się z jednonożnej podstawy i słupka, zwieńczonego pulpitem zamontowanym pod kątem;
 - 26) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę.
2. Inne pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z definicjami określonymi w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

§ 3.

Uchwała nie dotyczy:

- 1) umieszczanych na drzwiach informacji dotyczących wyłącznie:
 - a) godzin otwarcia lokalu o powierzchni do 0,15 m²,

- b) możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku o powierzchni do 0,05 m²;
- 2) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących wydarzenie artystyczne, sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne, sytuowanych wyłącznie w trakcie trwania wydarzenia;
- 3) pojemników na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych;
- 4) informacji o właścicielu lub operatorze tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innego urządzenia, takiego jak w szczególności parkometr, bankomat lub automat do sprzedaży produktów o powierzchni nieprzekraczającej 0,01 m²;
- 5) gablot ekspozycyjnych i innych urządzeń przeznaczonych wyłącznie na cele informacyjne Gminy Miasta Tarnowa, jej organów pomocniczych oraz innych organów publicznych mających siedzibę na terenie Gminy Miasta Tarnowa, tablic zawierających regulaminy obowiązujące na terenach zieleni, innych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej lub tablic inicjatyw lokalnych;
- 6) tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren, zawierających maksymalnie logo, wizerunek strzałki lub napis „wjazd” lub „wyjazd” o wymiarze tablicy do 0,3 x 0,6 m,
- 7) tablic i urządzeń reklamowych sytuowanych w podwórkach (w przypadku istnienia budynku frontowego), o ile nie są one widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie oraz we wnętrzach lokali usługowych poza obszarem witryny;
- 8) ogrodzeń autostrad i dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych.

§ 4.

1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w uchwale. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w uchwale, na zasadach i warunkach określonych w jej przepisach.
2. Na całym obszarze Gminy Miasta Tarnowa zakazuje się reklamy obwoźnej i reklamy obnośnej.
3. Na całym obszarze Gminy Miasta Tarnowa dopuszcza się sytuowanie tablic informacyjnych, w tym stanowiących system informacji miejskiej oraz tablic będących realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa, niezależnie od zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustalonych w uchwale. Systemowi informacji miejskiej może towarzyszyć reklama występująca na wspólnych urządzeniach reklamowych i tablicach reklamowych spełniająca warunki określone uchwałą.
4. Zachowuje się istniejące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe o charakterze historycznym.
5. Ustalenia zawarte w uchwale nie naruszają zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określonych w przepisach odrębnych, w tym co do ich treści.

§ 5.

Dla wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na terenie Gminy Miasta Tarnowa ustala się:

- 1) zakaz:
 - a) sytuowania konstrukcji wolnostojących na terenach zieleni ustalonych w Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego

Gminy Miasta Tarnowa lub miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego na terenie Gminy Miasta Tarnowa, z wyjątkiem słupów i tablic ogłoszeniowych,

- b) sytuowania na budynkach zabytkowych,
- c) sytuowania na budowach, w tym elementach sieci infrastruktury technicznej i obiektach małej architektury, z wyjątkiem wiat przystankowych;
- d) sytuowania na ogrodzeniach, z wyjątkami określonymi w Dziale II „Ustalenia szczegółowe”,
- e) sytuowania w otworach bramowych, drzwiowych lub okiennych,
- f) mocowania do balkonów, balustrad, rynien, rur spustowych lub wykuszy,
- g) mocowania do dachów, z wyjątkami określonymi w Dziale II „Ustalenia szczegółowe”,
- h) stosowania banerów reklamowych,
- i) stosowania elementów konstrukcyjnych wykonanych w kolorach fluorescencyjnych,
- j) stosowania tła reklam wykonanego w kolorach fluorescencyjnych,
- k) stosowania oświetlenia migającego lub pulsacyjnego,
- l) stosowania kolorystyki kontrastującej z kolorystyką elewacji,
- m) zasłaniania detali architektonicznych obiektów budowlanych,
- n) zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien;
- o) ekspozycji towarów na elewacji obiektów budowlanych,

2) obowiązek:

- a) sytuowania szyldów na warunkach określonych w uchwale,
- b) sytuowania szyldów komponujących się z elewacją, jej stylem i kolorystyką,
- c) sytuowania szyldów w osi symetrii witryny lub witryn,
- d) ujednoczenia szyldów w ramach jednego budynku w zakresie gabarytów, kolorystyki i użytych materiałów,
- e) stosowania daszków słupów ogłoszeniowych w kolorze grafitowym lub szarym.

§ 6.

Zakazuje się sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej.

Dział II. Ustalenia szczegółowe Rozdział I. Obszar A - Rynek

§ 7.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze A**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) obowiązek :

- a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
- b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,

- c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoczonej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
- d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych;
- 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających lub emitujących światło;
- 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

§ 8.

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane **na obszarze A** dopuszcza się wyłącznie:

- 1) stojaki gastronomiczne służące prezentacji kart menu w liczbie nie większej niż 1 na każdy lokal gastronomiczny:
 - a) o wysokości do 1,25 m i powierzchni reklamowej do 0,2 m²,
 - b) składające się z podstawy i słupka o średnicy do 0,05 m,
 - c) wykonane z metalu, drewna, szkła lub kamienia naturalnego;
- 2) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych wyłącznie w formie znaków firmowych lub logo na:
 - a) lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru o powierzchni odpowiadającej połowie lambrekina,
 - b) płótkach o powierzchni dla jednego segmentu do 0,01 m²,
 - c) siedziskach o powierzchni do 0,006 m².

§ 9.

- 1. W **obszarze A** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,5 m ²	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu, tablice sytuowane na budynku muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	powierzchnia nie większa niż 0,25 m ²	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

§ 10.

Na **obszarze A** zakazuje się sytuowania ogrodzeń.

Rozdział II. Obszar B - Ulica Żydowska

§ 11.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze B**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) obowiązek :
 - a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
 - b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
 - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoczonej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
 - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych;
- 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających lub emitujących światło;
- 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

§ 12.

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane **na obszarze B** dopuszcza się wyłącznie:

- 1) stojaki gastronomiczne służące prezentacji kart menu w liczbie nie większej niż 1 na każdy lokal gastronomiczny:
 - a) wysokości do 1,25 m i powierzchni reklamowej do 0,2 m²,
 - b) składające się z podstawy i słupka o średnicy do 0,05 m,
 - c) wykonane z metalu, drewna, szkła lub kamienia naturalnego;
- 2) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych wyłącznie w formie znaków firmowych lub logo na:
 - a) lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru o powierzchni odpowiadającej połowie lambrekina,
 - b) płótkach o powierzchni dla jednego segmentu do 0,01 m²,
 - c) siedziskach o powierzchni do 0,006 m².

§ 13.

1. W **obszarze B** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,4 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,2 m ²	1
4	tablica równoległa	bezpośrednio przy głównym wejściu do lokalu, tablice sytuowane na budynkach muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m ² dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m ² dla tablic montowanych przy wejściu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,4 m	1
6	okiennice lub ich imitacja	symetrycznie, po obu stronach otworu drzwiowego lub okiennego	o powierzchni łącznej równej powierzchni otworu drzwiowego lub okiennego	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

§ 14.

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze B** dopuszcza się ogrodzenia o wysokości do 2,2 m, wykonane metodą metaloplastyki, w tym z murowanym cokółem i słupkami.
2. Istniejące ogrodzenia zabytkowe oraz tradycyjne mające wartość historyczną należy zachować.

Rozdział III.
Obszar C – Stare Miasto

§ 15.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze C**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) obowiązek:
 - a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
 - b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
 - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoliconej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
 - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych i osi widokowych;
 - 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających lub emitujących światło;
 - 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.
2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do elementów wyposażenia boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

§ 16.

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze C** dopuszcza się wyłącznie:

Lp.	Rodzaj reklamy lub miejsce sytuowania	Rodzaj materiału	Warunki sytuowania	Gabaryty
1	stojak gastronomiczny	metal, drewno, kamień naturalny lub szkło	obok wejścia do lokalu gastronomicznego, nie więcej niż 1 na lokal gastronomiczny	wysokość do 1,25 m, powierzchnia reklamowa do 0,2 m ² , średnica słupka do 0,05 m
2	reklamy umieszczane na elementach ogródków gastronomicznych	a) na parasolach - nadruk na materiale, b) na płótkach - metal, c) na siedziskach - metal	a) na parasolach - wyłącznie na lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru, b) na płótkach - w centralnej części przęsła, maksymalnie 1 na przęsło c) na siedziskach - maksymalnie 1	a) na parasolach - o powierzchni maksymalnej równej połowie powierzchni lambrekin, b) na płótkach - dla jednego segmentu do 0,01 m ² , c) na siedziskach - dla jednego siedziska do 0,006 m ²
3	słupy ogłoszeniowe	szkło, metal, beton	dopuszcza się	średnica od 1-1,2 m,

		lub tworzywo sztuczne	sytuowanie słupów w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 7 na cały obszar	wysokość do 3,5 m
4	tablice ogłoszeniowe	metal	równolegle do krawędzi jezdni lub pierzei, dopuszcza się sytuowanie tablic w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 5 na cały obszar	powierzchnia do 1,5 m ² , wysokość do 2 m
5	na wiatkach przystankowych	metal, szkło lub poliwęglan	w gablotach zintegrowanych z wiatką	powierzchnia do 2,2 m ²
6	gabłota ekspozycyjna	metal, drewno lub szkło	na ścianie obok wejścia do lokalu, maksymalnie 1 gabłota na budynek	powierzchnia do 0,7 m ² grubość do 0,1 m

§ 17.

1. W **obszarze C** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,2 m ²	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu, tablice sytuowane na budynkach muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m ² dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m ² dla tablic montowanych przy wejściu	1

5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
6	neon	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
7	kaseton	poziomo w polu szyldowym	powierzchnia nie większa niż 1 m ²	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

§ 18.

1. Na **obszarze C** ogrodzenia działek winny być sytuowane w liniach rozgraniczających dróg, istniejących lub ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ciągów pieszych i pieszo-jezdnym oraz dróg wewnętrznych, z uwzględnieniem:
 - 1) nakazu stosowania materiałów takich jak beton, cegła, drewno, kamień naturalny lub metal, za wyjątkiem siatek ogrodzeniowych;
 - 2) nakazu stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem;
 - 3) dopuszczenia elementów wykończeniowych w postaci powszechnie przyjętych materiałów budowlanych;
 - 4) dopuszczenia stosowania ogrodzeń pełnych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą być stosowane na odcinkach pełnych dłuższych niż 5 m;
 - 5) dopuszczenia stosowania ogrodzeń ażurowych;
 - 6) dopuszczenia stosowania jako ogrodzenia zieleni średniej - krzewy i żywopłoty;
 - 7) zakazu stosowania ogrodzeń z pełnych elementów prefabrykowanych, prefabrykatów betonowych i żelbetowych, prefabrykowanych pręseł lamelowych, płyt z blachy, sidingu, tkanin, tekstyliów i folii;
 - 8) wysokość ogrodzenia określa się na maksymalnie 1,8 m mierząc od poziomu terenu do najwyższego punktu ogrodzenia.
2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do ogrodzeń boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

Rozdział IV. Obszar D – Śródmieście

§ 19.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze D**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
 - 1) obowiązek:
 - a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,

- b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
 - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoliconej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
 - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych i osi widokowych;
- 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających lub emitujących światło;
 - 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.
2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do elementów wyposażenia boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

§ 20.

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze D** dopuszcza się wyłącznie, z zastrzeżeniem ust. 2:

Lp.	Rodzaj reklamy lub miejsce sytuowania	Rodzaj materiału	Warunki sytuowania	Gabaryty
1	stojak gastronomiczny	metal, drewno, kamień naturalny lub szkło	obok wejścia do lokalu gastronomicznego nie więcej niż 1 na lokal gastronomiczny	wysokość do 1,25 m, powierzchnia reklamowa do 0,2 m ² , średnica słupka do 0,05 m
2	reklamy umieszczone na elementach ogródków gastronomicznych	a) na parasolach - nadruk na materiale, b) na płótkach – metal, c) na siedziskach - metal	a) na parasolach - wyłącznie na lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru, b) na płótkach - w centralnej części przęsła, maksymalnie 1 sztuka, c) na siedziskach - na oparciu, maksymalnie 1 sztuka	a) na parasolach - o powierzchni maksymalnej równej połowie powierzchni lambrekina, b) na płótkach - dla jednego segmentu do 0,01 m ² , c) na siedziskach - dla jednego siedziska do 0,006 m ²
3	słupy ogłoszeniowe	szkło, metal, beton lub tworzywo sztuczne	dopuszcza się sytuowanie słupów w odległości minimum 200 m pomiędzy	średnica od 1 m do 1,2 m, wysokość do 3,5 m

			poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 30 na cały obszar	
4	tablice ogłoszeniowe	metal	równoległe do krawędzi jezdni lub pierzei, dopuszcza się sytuowanie tablic w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 10 na cały obszar	powierzchnia do 1,5 m ² , wysokości do 2 m
5	na wiatrach przystankowych	metal, szkło lub poliwęglan	w gablotach zintegrowanych z wiatą przystankową	powierzchnia do 2,2 m ²
6	gabłota ekspozycyjna	metal, drewno lub szkło	na ścianie obok wejścia do lokalu, maksymalnie 1 na budynek	powierzchnia do 0,7 m ² grubość do 0,1 m
7	citylight	metal, szkło lub poliwęglan	płasko na ścianie budynku, sytuowane w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, do 10 na obszar	powierzchnia do 2,2 m ²

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenach stacji benzynowych w **obszarze D** dopuszcza się wyłącznie:

- 1) 3 gabłoty ekspozycyjne o powierzchni 1 m², wykonane z metalu i szkła lub poliwęglanu, o grubości do 4 cm;
- 2) 1 citylight wykonany z metalu, szkła lub poliwęglanu o powierzchni 2,2 m²;
- 3) 1 pylon reklamowy wykonany z metalu, poliwęglanu lub plexi o wysokości do 10 m i szerokości do 2,5 m.

§ 21.

1. W **obszarze D** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem ust. 4:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
-----	---------------	--------------------	----------	----------------

1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z ilością witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,2 m ²	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu lub bramie, albo na ogrodzeniu, tablice sytuowane na budynkach muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m ² dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m ² dla tablic montowanych przy wejściu lub bramie albo na ogrodzeniu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
6	neon	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
7	kaseton	poziomo w polu szyldowym	powierzchnia nie większa niż 1 m ²	1
8	urządzenie grupujące szyldy	symetrycznie, po jednej lub dwóch stronach otworu drzwiowego lub bramy	powierzchnia nie większa niż 0,6 m ²	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.
4. W stosunku do budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej o powierzchni zabudowy powyżej 500 m² oraz stacji benzynowych dopuszcza się sytuowanie na elewacji szyldów określonych w ust. 1 o powierzchni łącznej nie przekraczającej 25 % jej powierzchni. Pozostałych ustaleń zawartych w ust. 1 – 3 nie stosuje się.

§ 22.

1. Na **obszarze D** ogrodzenia działek winny być sytuowane w liniach rozgraniczających dróg, istniejących lub ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ciągów pieszych i pieszo-jezdnym oraz dróg wewnętrznych, z uwzględnieniem:
 - 1) nakazu stosowania materiałów takich jak beton, cegła, drewno, kamień naturalny lub metal, za wyjątkiem siatek ogrodzeniowych;
 - 2) nakazu stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem;

- 3) dopuszczenia elementów wykończeniowych w postaci powszechnie przyjętych materiałów budowlanych;
 - 4) dopuszczenia stosowania ogrodzeń pełnych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą być stosowane na odcinkach pełnych dłuższych niż 5 m;
 - 5) dopuszczenia stosowania ogrodzeń ażurowych;
 - 6) dopuszczenia stosowania jako ogrodzenia zieleni średniej - krzewy i żywopłoty;
 - 7) zakazu stosowania ogrodzeń z pełnych elementów prefabrykowanych, prefabrykatów betonowych i żelbetowych, prefabrykowanych przeszł lamelowych oraz płyt z blachy, sidingu, tkanin, tekstyliów i folii;;
 - 8) wysokość ogrodzenia określa się na maksymalnie 1,8 m mierząc od poziomu terenu do najwyższego punktu ogrodzenia.
2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do ogrodzeń boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

Rozdział V. Obszar E – MOŚCICE

§ 23.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze E**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) obowiązek:

- a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
 - b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
 - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoczonej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
 - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych i osi widokowych;
- 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających lub emitujących światło;
- 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do elementów wyposażenia boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

§ 24.

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze E** dopuszcza się wyłącznie:

Lp.	Rodzaj reklamy lub miejsce sytuowania	Rodzaj materiału	Warunki sytuowania	Gabaryty
1	stojak	metal, drewno,	obok wejścia do	wysokość do 1,25 m,

	gastronomiczny	kamień naturalny lub szkło	lokalu gastronomicznego, nie więcej niż 1 na lokal gastronomiczny	powierzchnia reklamowa do 0,2 m ² , średnica słupka do 0,05 m
2	reklamy umieszczone na elementach ogródków gastronomicznych	a) na parasolach - nadruk na materiale, b) na płótkach – metal, c) na siedziskach - metal	a) na parasolach - wyłącznie na lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru, b) na płótkach - w centralnej części przęsła, c) na siedziskach - na oparciu	a) na parasolach - o powierzchni maksymalnej równej połowie powierzchni lambrekin, b) na płótkach - dla jednego segmentu do 0,01 m ² , c) na siedziskach - dla jednego siedziska do 0,006 m ²
3	słupy ogłoszeniowe	szkło, metal, beton lub tworzywo sztuczne	dopuszcza się sytuowanie słupów w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 5 na cały obszar	średnica od 1 m do 1,2 m, wysokość do 3,5 m
4	tablice ogłoszeniowe	metal	równolegle do krawędzi jezdni lub pierzei, dopuszcza się sytuowanie w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 5 na cały obszar	powierzchnia do 1,5 m ² , wysokość do 2 m
5	na wiatkach przystankach	metal, szkło lub poliwęglan	w gablotach zintegrowanych z wiatą	powierzchnia do 2,2 m ²
6	citylight	metal, szkło lub poliwęglan	płasko na ścianie budynku lub prostopadle do krawędzi jezdni, sytuowanie w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, do 5 na cały obszar	powierzchnia do 2,2 m ²

§ 25.

1. Na **obszarze E** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem ust. 4:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodnie z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku	powierzchnia nie większa niż 0,2 m ²	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu lub bramy, albo na ogrodzeniu tablice sytuowane na budynku muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m ² dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m ² dla tablic montowanych przy wejściu lub bramie albo na ogrodzeniu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
6	neon	poziom w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
7	kaseton	poziom w polu szyldowym	powierzchnia nie większa niż 1 m ²	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.
4. W stosunku do budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej o powierzchni zabudowy powyżej 500 m² oraz stacji benzynowych dopuszcza się sytuowanie na elewacji szyldów określonych w ust. 1 o powierzchni łącznej nie przekraczającej 25 % jej powierzchni. Pozostałych ustaleń zawartych w ust. 1 – 3 nie stosuje się.

§ 26.

1. Na **obszarze E** ogrodzenia działek winny być sytuowane w liniach rozgraniczających dróg, istniejących lub ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ciągów pieszych i pieszo-jezdnym oraz dróg wewnętrznych, z uwzględnieniem:

- 1) nakazu stosowania materiałów takich jak beton, cegła, drewno, kamień naturalny lub metal, za wyjątkiem siatek ogrodzeniowych;
 - 2) nakazu stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem;
 - 3) dopuszczenia elementów wykończeniowych w postaci powszechnie przyjętych materiałów budowlanych;
 - 4) dopuszczenia stosowania ogrodzeń pełnych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą być stosowane na odcinkach pełnych dłuższych niż 5 m;
 - 5) dopuszczenia stosowania ogrodzeń ażurowych;
 - 6) dopuszczenia stosowania jako ogrodzenia zieleni średniej - krzewy i żywopłoty;
 - 7) zakazu stosowania ogrodzeń z pełnych elementów prefabrykowanych, prefabrykatów betonowych i żelbetowych, prefabrykowanych przęseł lamelowych oraz płyt z blachy, sidingu, tkanin, tekstyliów i folii;
 - 8) wysokość ogrodzenia określa się na maksymalnie 1,8 m mierząc od poziomu terenu do najwyższego punktu ogrodzenia.
2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do ogrodzeń boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

Rozdział VI.

Obszar F – pozostała część terenu Gminy Miasta Tarnowa

§ 27.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze F**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) obowiązek:

- a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
 - b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
 - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoliconej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
 - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych i osi widokowych;
- 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających lub emitujących światło;
- 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b nie stosuje się do elementów wyposażenia boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

§ 28.

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów

budowlanych, z jakich mogą być wykonane **na obszarze F** dopuszcza się, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3:

Lp.	Rodzaj reklamy lub miejsce sytuowania	Rodzaj materiału	Warunki sytuowania	Gabaryty
1	stojak gastronomiczny	metal, drewno, kamień naturalny lub szkło	obok wejścia do lokalu gastronomicznego, nie więcej niż 1 na lokal gastronomiczny	wysokość maksymalna 1,25 m, powierzchnia reklamowa do 0,2 m ² , średnica słupka do 0,05 m
2	reklamy umieszczone na elementach ogródków gastronomicznych	a) na parasolach - nadruk na materiale, b) na płótkach – metal, c) na siedziskach - metal	a) na parasolach - wyłącznie na lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru, b) na płótkach - w centralnej części przęsła, c) na siedziskach - na oparciu	a) na parasolach - o powierzchni maksymalnej równej połowie powierzchni lambrekina, b) na płótkach - dla jednego segmentu do 0,01 m ² , c) na siedziskach - dla jednego siedziska do 0,006 m ²
3	słupy ogłoszeniowe	szkło, metal, beton lub tworzywo sztuczne	dopuszcza się sytuowanie słupów w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 40 na cały obszar	średnica od 1,2 m do 1,5 m, wysokość do 3,5 m
4	tablice ogłoszeniowe	metal	równoległe do krawędzi jezdni lub pierzei, dopuszcza się sytuowanie tablic w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 35 na cały obszar	powierzchnia do 1,5 m ² , wysokość do 2 m
5	na wiatkach przystankowych	metal, szkło lub poliwęglan	w gablotach zintegrowanych z wiatką	powierzchnia 2,2 m ²
6	gabłota ekspozycyjna	metal, drewno lub szkło	na ścianie obok wejścia do lokalu, maksymalnie 1 na budynek	powierzchnia do 0,7 m ² grubość maksymalnie 0,1 m
7	billboard	metal	plasko na ścianie szczytowej, do 2 na budynek, sytuowane	9 m ² lub 12 m ² , przy czym w ramach jednego budynku nakazuje się

			w odległości minimum 150 m pomiędzy urządzeniami albo wolnostojące sytuowane w odległości minimum 1000 m pomiędzy urządzeniami, maksymalnie 1 na działce	stosowanie nośników o tych samych wymiarach, do 40% powierzchni elewacji
8	citylight	metal, szkło lub poliwęglan	płasko na ścianie, 1 na budynek sytuowanie w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami albo wolnostojące, 1 na działkę, sytuowanie w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, do 30 na obszar	powierzchnia do 2,2 m ²
9	mural	farba	na ścianie szczytowej	powierzchnia minimum 80% ściany, treść reklamy wyłącznie w formie logo lub napisu z nazwą produktu lub firmą, nie przekraczająca powierzchni 1 m ²

2. Dla budynków położonych **w obszarze F**, przeznaczonych jedynie na prowadzenie działalności handlowej, usługowej lub produkcyjnej, w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych takich jak billboard, totem, citylight pylon reklamowy oraz gabłota ekspozycyjna, ich standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dopuszcza się :

Lp.	Rodzaj tablicy lub urządzenia reklamowego, rodzaje materiałów budowlanych z jakich mają być wykonane	Powierzchnia zabudowy budynku				
		do 1.000 m ²	powyżej 1.000 m ² do 2.000 m ²	powyżej 2.000 m ² do 10.000 m ²	powyżej 10.000 m ²	stacje benzynowe
1	billboard - metal	1 urządzenie o powierzchni 9 m ² i w przypadku	1 urządzenie o powierzchni 9 m ² i w przypadku wolnostojących -	2 urządzenia o powierzchni 12 m ² każdy i w przypadku	4 urządzenia o powierzchni 12 m ² każdy i w przypadku	nie dopuszcza się

		wolnostojących – o wysokości wraz z konstrukcją do 4 m albo 2 urządzenia o powierzchni 4,5 m ² każdy i w przypadku wolnostojących - o wysokości wraz z konstrukcją do 3 m,	o wysokości wraz z konstrukcją do 4 m albo 2 urządzenia o powierzchni 4,5 m ² każdy i w przypadku wolnostojących – o wysokości wraz z konstrukcją do 3 m,	wolnostojących - o wysokości wraz z konstrukcją do 5 m,	wolnostojących - o wysokości wraz z konstrukcją do 5 m,	
2	totem - metal	nie dopuszcza się	1 urządzenie o wysokości do 10 m	1 urządzenie o wysokości do 10 m	1 urządzenie o wysokości do 25 m	nie dopuszcza się
3	citylight – metal, szkło lub poliwęglan	nie dopuszcza się	1 urządzenie o powierzchni 2,2 m ²	1 urządzenie o powierzchni 2,2 m ²	5 urządzeń o powierzchni 2,2 m ²	1 urządzenie o powierzchni 2,2 m ²
4	pylon reklamowy – metal, poliwęglan lub plexi	1 urządzenie o wysokości do 3 m i szerokości do 1,2 m	1 urządzenie o wysokości do 5 m i szerokości do 1,5 m	1 urządzenie o wysokości do 7 m i szerokości do 1,5 m	1 urządzenie o wysokości do 10 m i szerokości do 2,5 m	1 urządzenie o wysokości do 10 m i szerokości do 2,5 m
5	gabłota ekspozycyjna	1 urządzenie o powierzchni 1 m ² , wykonane z metalu i szkła lub poliwęglanu, o grubości do 4 cm	1 urządzenie o powierzchni 1 m ² , wykonane z metalu i szkła lub poliwęglanu, o grubości do 4 cm	nie dopuszcza się	nie dopuszcza się	3 urządzenia o powierzchni 1 m ² , wykonane z metalu i szkła lub poliwęglanu, o grubości do 4 cm

3. Ustalenia zawarte w ust. 2 stosuje się także do sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenach prowadzenia wyłącznie działalności handlowej, usługowej lub produkcyjnej, przy czym pod pojęciem „powierzchnia zabudowy” rozumie się „powierzchnia nieruchomości”.

4. Ustalenia zawarte w ust. 2 - 3 odnoszą się do nieruchomości, na których prowadzona jest działalność.

§ 29.

1. Na **obszarze F** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem ust. 4 i 5:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest usytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,2 m ²	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu lub bramie albo na ogrodzeniu, tablice sytuowane na budynkach muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m ² dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m ² dla tablic montowanych przy wejściu lub bramie albo na ogrodzeniu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
6	neon	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
7	kaseton	poziomo w polu szyldowym	powierzchnia nie większa niż 2 m ²	1
8	urządzenie grupujące szyldy	symetrycznie, po jednej lub dwóch stronach otworu drzwiowego lub bramy	powierzchnia nie większa niż 0,6 m ²	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na obiekcie budowlanym.
4. W stosunku do budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej o powierzchni zabudowy powyżej 500 m² oraz stacji benzynowych dopuszcza się sytuowanie na elewacji szyldów określonych w ust. 1 o powierzchni łącznej nie przekraczającej 25 % jej powierzchni, z zastrzeżeniem ust. 5. Pozostałych ustaleń zawartych w ust. 1 – 3 nie stosuje się.

5. W stosunku do budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej o powierzchni zabudowy powyżej 500 m² dopuszcza się sytuowanie liter przestrzennych w formie logo lub firmy na dachu budynku w płaszczyźnie elewacji tego budynku o wysokości wraz z konstrukcją do 15% wysokości tego budynku.

§ 30.

1. Na **obszarze F** ogrodzenia działek winny być sytuowane w liniach rozgraniczających dróg, istniejących lub ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ciągów pieszych i pieszo-jezdnych oraz dróg wewnętrznych, z uwzględnieniem:
 - 1) nakazu stosowania materiałów takich jak beton, cegła, drewno, kamień naturalny lub metal, za wyjątkiem siatek ogrodzeniowych;
 - 2) nakazu stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem;
 - 3) dopuszczenia elementów wykończeniowych w postaci powszechnie przyjętych materiałów budowlanych;
 - 4) dopuszczenia stosowania ogrodzeń pełnych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą być stosowane na odcinkach pełnych dłuższych niż 5 m;
 - 5) dopuszczenia stosowania ogrodzeń ażurowych;
 - 6) dopuszczenia stosowania jako ogrodzenia zieleni średniej - krzewy i żywopłoty;
 - 7) zakazu stosowania ogrodzeń z pełnych elementów prefabrykowanych, prefabrykatów betonowych i żelbetowych, prefabrykowanych pręseł lamelowych oraz płyt z blachy, sidingu, tkanin, tekstyliów i folii;
 - 8) wysokość ogrodzenia określa się na maksymalnie 1,8 m mierząc od poziomu terenu do najwyższego punktu ogrodzenia.
2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do ogrodzeń boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

Dział III.

Przepisy przejściowe i końcowe

§ 31.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Tarnowa.

§ 32.

1. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.
2. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały, z wyjątkiem:
 - 1) tablic i urządzeń reklamowych znajdujących się na obiektach instytucji kultury;
 - 2) słupów i tablic ogłoszeniowych.
3. Na całym terenie Gminy Miasta Tarnowa wprowadza się zwolnienie z obowiązku dostosowania ogrodzeń istniejących w dniu wejścia w życie uchwały do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.

§ 33.

Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.