



Fundacja  
i kropka

URZĄD MIASTA TARNOWA KANCELARIA GŁÓWNA w Wydziale Administracyjnym	
Wpł. dn.	24. 07. 2014
Znak/Nr	38273
Zał.	4 podpis

Tarnów, dnia 2014-07-04

**Pan Henryk Słomka – Narożański**  
**Zastępca Prezydenta**

Urząd Miasta Tarnowa  
Ul. Mickiewicza 2  
33-100 Tarnów

Fundacja Kultury i Sztuki – „i Kropka” składa niniejszym ofertę realizacji zadania publicznego w trybie pozakonkursowym, w myśl art.19a Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. O Działalności Pożytku Publicznego I O Wolontariacie.

**PREZES ZARZĄDU**  
*Grażyna Nowak*  
**Grażyna Nowak**

W załączeniu:

- 1.Oferta
- 2.Wypis KRS
- 3.Statut Fundacji potwierdzony Sądownie

Załącznik nr 1 do rozporządzenia Ministra  
Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia  
2010 r. (Dz. U. Nr 6, poz. 25)

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA TARNOWA KANCELARIA GŁÓWNA w Wydziale Administracyjnym	
Wpł. dn.	24. 07. 2014
Znak/Nr .....	.....
Zał. ....	Data i miejsce złożenia oferty (wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>4)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

W zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

„Krowa w kropki, czyli – No to co że kończy się lato!”

Interdyscyplinarny projekt artystyczno kulturalny dla dzieci i młodzieży.

w okresie od 11.08.2014 do 15.10.2014

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

GMINA MIASTA TARNOWA  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/offerentów<sup>1)3)</sup>**

1) nazwa: FUNDACJA KULTURY I SZTUKI – „I KROPKA”

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w ~~innym rejestrze lub ewidencji:~~<sup>5)</sup> Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia Krakowie XII Wydział Gospodarczy KRS numer 0000477935

4) data wpisu, rejestracji ~~lub utworzenia:~~<sup>6)</sup> 24.09.2013r.

5) nr NIP: 8733251819 nr REGON: 122957976

6) adres:

miejsowość: Isep25 ul.: .....

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> .....

gmina: Wojnicz powiat:<sup>8)</sup> tarnowski

województwo: Małopolska

kod pocztowy: 32-830 poczta: Wojnicz

7) tel.: 793665883 faks: .....

e-mail: biuro@fundacjaikropka.pl http:// fundacjaikropka.pl

8) numer rachunku bankowego: 29124051941111001054022235

nazwa banku: Bank Pekao S.A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

a) Grażyna Nowak – Prezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Grażyna Nowak, nr tel. 793665883

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego  
„Krowa w kropki, czyli – No to co że kończy się lato!. Interdyscyplinarny projekt artystyczno kulturalny dla dzieci i młodzieży.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego  
Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

„Krowa w kropki, czyli – No to co że kończy się lato!. Interdyscyplinarny projekt artystyczno kulturalny dla dzieci i młodzieży organizowany jest przez Fundację Kultury i Sztuki – „i Kropka”. Na projekt składają się autorskie programy artystyczne i edukacyjne, które przygotował zespół zawodowych twórców, artystów i animatorów. W ciągu ostatnich dni wakacji 27,28,29 sierpnia 2014r. na Tarnowskim Rynku, w przestrzeniach Tarnowskiego Centrum Kultury i tarnowskim Studio Radia Kraków odbędą się warsztaty teatralne, radiowe, muzyczno – literackie oraz rodzinny koncert „Bajka jest podróżą”. Warsztaty adresowane są do dzieci i młodzieży w wieku 6-19 lat, a udział w nim jest bezpłatny. Wszyscy mieszkańcy będą mogli zobaczyć i posłuchać uczestników warsztatów podczas publicznych prezentacji nabytych umiejętności. Zaproszeni zostaną również na koncert rodzinny zatytułowany „Bajka jest podróżą”. Główną ideą zadania jest kształtowanie kompetencji kulturalnych, stymulowanie kreatywności, rozwijanie wyobraźni i umiejętności związanych z twórczym myśleniem, nabywanie wiedzy oraz doświadczeń artystycznych dzieci i młodzieży. Jest to również oferta pobudzająca i rozwijająca zainteresowanie kulturą i sztuką, promująca sposób spędzania wolnego czasu w naszym mieście.

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

W ostatnich dniach wakacji dzieci, młodzież i mieszkańcy wracają do miejsca zamieszkania i koncentrują swoją uwagę na przygotowaniach dzieci i młodzieży do rozpoczęcia nauki; dorosłych do pójścia do pracy. Instytucje edukacyjne nie prowadzą już zorganizowanych form wypoczynku. Jest to zatem czas na spędzenie czasu wolnego dzieci, młodzieży i mieszkańców Tarnowa w sposób rodzinny, kreatywny, w kontakcie z kulturą i sztuką. Interdyscyplinarny charakter projektu może też pomóc młodym ludziom w wyborze zajęć pozalekcyjnych, jak również zainspirować do rozwoju swoich umiejętności artystycznych oraz pobudzić zainteresowania kulturą i sztuką, w konsekwencji wpływając na styl życia mieszkańców.

Dostęp do oferty wszystkim, bez względu na ich status społeczny i możliwości finansowe umożliwia wyrównywanie szans w dostępie do kultury i edukacji artystycznej.

## **3. Opis grup adresatów zadania publicznego**

W projekcie uczestniczyć będą dzieci i młodzież wieku od 6 do 19 lat oraz dorośli mieszkańcy Tarnowa.

**4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>**

Nie dotyczy

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Celem realizacji zadania: pt. „Krowa w kropki, czyli – No to co że kończy się lato! jest edukacja dzieci i młodzieży przez sztukę, stymulowanie kreatywności, rozwijanie umiejętności związanych z twórczym myśleniem, nabywanie wiedzy oraz doświadczeń artystycznych i twórczych. Pobudzanie i rozwijanie zainteresowań kulturą i sztuką. Wzbogacenie oferty kulturalnej Tarnowa skierowanej do dzieci, młodzieży, rodzin i wszystkich mieszkańców w czasie ostatnich dni wakacji. Wyrównywanie szans w dostępie do kultury i edukacji artystycznej.

Sposób realizacji założonych celów:

1. Organizacja i przeprowadzenie bezpłatnych, interdyscyplinarnych warsztatów dla dzieci i młodzieży.
2. Prezentacja nabytych umiejętności artystycznych i twórczych uczestników warsztatów w przestrzeni publicznej.
3. Koncert familijny otwarty dla dzieci, młodzieży i wszystkich mieszkańców.

**7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Tarnów – Tarnowskie Centrum Kultury, Tarnowski Rynek, tarnowskie Studio Radia Kraków

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Na program interdyscyplinarnego projektu artystyczno – kulturalnego dla dzieci i młodzieży zatytułowanego „Krowa w kropki, czyli – No to co że kończy się lato!”, składają się autorskie programy artystyczne i edukacyjne, które przygotował zespół zawodowych twórców, artystów i animatorów. W ciągu ostatnich dni wakacji 27,28,29 sierpnia 2014r. na Tarnowskim Rynku, w przestrzeniach Tarnowskiego Centrum Kultury i w tarnowskim Studio Radia Kraków odbędą się warsztaty muzyczno – literackie: „Podręczny warsztacik muzyczno-literacki oraz „Warsztacik małego melomana”, które poprowadzi Ania Broda multiinstrumentalistka, piosenkarka, kompozytorka, autorka tekstów; warsztaty teatralne aktorów teatralnych i filmowych Matyldy Baczyńskiej i Kamila Tolińskiego pt. „W 7 godzin dookoła siebie”; radiowe warsztaty dziennikarskie: „CISZA! TRWA NAGRANIE” . WARSZTATY RADIOWE DLA MŁODYCH DZIENNIKARZY – prowadzi red. Łukasz Grygiel, WARSZTATY RADIOWE i KROPKA prowadzi Piotr Kopa/Radio Kraków. Wszyscy mieszkańcy będą mogli zobaczyć i posłuchać nabytych umiejętności uczestników warsztatów podczas publicznych prezentacji. Mieszkańcy zaproszeni zostaną również na koncert familijny - Teatr Piosenki Ani Brody zatytułowany „Bajka jest podróżą”. Zakładamy, że udział w przedsięwzięciu weźmie ok. 1.000 osób.

Projekt realizowany jest wg autorskiego programu i scenariusza Patrycji Nowak , która zaprosiła do współpracy artystów, dziennikarzy, animatorów i sprawuje opiekę artystyczną nad realizacją programu.

### I. Etap przygotowawczy.

Z dniem rozpoczęcia realizacji zadania: „Krowa w kropki, czyli – No to co że kończy się lato! „, rozpoczyna działalność biuro organizacyjnego projektu, prowadzenie którego powierzone jest Grażynie Nowak, która wykonuje swoją pracę społecznie i nie pobierze z tego tytułu wynagrodzenia. Zadania kierownika biura organizacyjnego projektu obejmują prowadzenie i bieżącą pracę biura projektu, prowadzenie dokumentacji związanej z projektem. Sporządzanie i zawarcie umów z autorami i realizatorami projektu, porozumień o współpracy oraz powierzenie zadań osobom pracującym społecznie na rzecz realizacji projektu.

Rozpoczęcie interdyscyplinarnego projektu artystyczno – kulturalnego dla dzieci i młodzieży pt. „Krowa w kropki, czyli – No to co że kończy się lato!” poprzedzi kampania promocyjno – informacyjna prowadzona w różnorodnych formach również przy pomocy partnerów projektu, partnerów medialnych, portali społecznościowych. Zarówno przed realizacją programu, w trakcie jego realizacji i po zakończeniu działań będzie specjalnie utworzona podstrona na stronie internetowej i facebook Fundacji „i Kropka” [www.fundacjaikropka.pl](http://www.fundacjaikropka.pl); <https://www.facebook.com/fundacjaikropka?fref=ts> , gdzie zamieszczone będą zapowiedzi, informacje i relacje. Projekt będzie też miał specjalnie zaprojektowaną wizualizację i oprawę graficzną. W celach dokumentacji i upowszechniania programu projektu wykonany zostanie serwis zdjęciowy w formie reportażu , który również zamieszczony zostanie w Internecie. Kampania promocyjna i reklamowa, uruchomienie i aktualizacja strony internetowej projektu, rekrutacja uczestników realizowana będzie przez biuro organizacyjne i koordynatora projektu w oparciu o przyjętą strategię promocji projektu.

### II. Realizacja programu.

#### 1. WARSZTATY MUZYCZNO - LITERACKIE

**Prowadzi Ania Broda, wokalistka, multiinstrumentalista, kompozytorka, autorka tekstów**

Ania Broda- Moja Tajemnica, czyli jak bawić się muzyką i słowem ...

Część pierwsza:

**Podręczny warsztatcik muzyczno-literacki.**

piosenki śmieszne i dziwne,

liryczne i fantastyczne,

bajeczne i o wietrze ...

wiersze i muzyka dla smyka

w towarzystwie cymbałów, pianina i srebrnego trójkąta!

w programie m.in. teksty A. Brody, D. Gellner, D. Wawilow, N. Usenko .

O czarnym lwie , srebrnych księżniczkach, o skrztach i innych niezwykłych zjawiskach.

Część druga:

**Warsztatcik małego melomana .**

Eksperymenty z dźwiękiem i rytmem ,szybka nauka wpadających w ucho melodyjek .Autorski pomysł na tworzenie muzycznych obrazków do tekstów z udziałem wdzięcznych rekwizytów jak dzwonki, trójkąty i tamburyny.

Zwieńczeniem warsztatów będzie udział dzieci w koncercie familijnym: Teatr Piosenki Ani Brody pt.

"Bajka jest podróżą"

Interpersonalny charakter zajęć rozbudzi wyobraźnię dzieci. Pozwoli rozpuścić wodze fantazji i przeżyć cudowną przygodę w Krainie Sztuki .

Miejsce: Tarnowskie Centrum Kultury, Rynek4 i Tarnowski Rynek

Uczestnicy: 6 – 13 lat

Termin: 27. sierpnia (środa)

**2. KONCERT FAMILIJNY: Teatr Piosenki Ani Brody pt. BAJKA JEST PODRÓŻĄ**

Autorski koncert wsparty działaniem dzieci biorących udział w warsztacie , wzbogacony o barwnie opowiadane historie oraz animację gry na cymbałach !

Miejsce: Tarnowski Rynek

Uczestnicy: publiczność

Termin: 27. sierpnia (środa)

**3. WARSZTATY TEATRALNE: „W 7 godzin dookoła siebie”.**

**Prowadzą: Matylda Baczyńska i Kamil Toliński aktorzy teatralni i filmowi.**

Dwa sety intensywnych ćwiczeń. Każdy z uczestników pozna podstawy pracy nad swoim ciałem, głosem i dykcją. Wyjaśnimy również co to jest improwizacja i jak można ją „uprawiać” .

Na zakończenie warsztatów odbędzie się publiczna prezentacja nabytych umiejętności .

Najważniejszym celem warsztatów jest rozbudzenie wyobraźni oraz próba poznania samego siebie.

Miejsce: Tarnowskie Centrum Kultury, Rynek4 i Tarnowski Rynek

Uczestnicy: 7 – 16 lat

Termin: 28. sierpnia (czwartek)

**4. „CISZA! TRWA NAGRANIE”**

**WARSZTATY RADIOWE DLA MŁODYCH DZIENNIKARZY**



**Prowadzi Łukasz Grygiel, dziennikarz**

Zajęcia posłużą poznaniu specyfiki pracy dziennikarza. Uczestnicy nabędą umiejętność posługiwania się tzw. „językiem radiowym”. Podczas prób mikrofonowych zaznajomią się z tajnikami narracji, akcentowania oraz modulacji głosu. Duży nacisk położony będzie na praktykę. Do zadań uczestników należeć będzie m.in. zbudowanie tekstu dziennikarskiego, redagowanie informacji prasowych oraz przeprowadzenie wywiadu. Dzięki ćwiczeniom młodzi dziennikarze nabędą umiejętność trafnego zadawania pytań i poprawnego mówienia. Każdy z uczestników otrzyma zapis swoich materiałów dźwiękowych powstałych w trakcie zajęć.

Miejsce: Tarnowskie Centrum Kultury, Rynek4 i Tarnowski Rynek

Uczestnicy: 16 – 19 lat

Termin: 28. sierpnia (czwartek)

**5. WARSZTATY RADIOWE I KROPKA**

**Prowadzi Piotr Kopa, dziennikarz**

Tajniki pracy dziennikarskiej oraz nabywanie i ćwiczenie umiejętności dziennikarza radiowego odbywać się będą w profesjonalnym studio radiowym - tarnowskim studio Radia Kraków . Podczas zajęć ich uczestnicy zostaną wprowadzeni w specyfikę pracy w radiu, zapoznają się z językiem radia, podstawowym sprzętem radiowym. Wspólnie ustalą plan pracy (wymyślanie scenariusza audycji radiowej, cyklu informacji lub mini - słuchowiska, ewentualnie wspólny wybór gotowego tekstu, który zostanie przez uczestników nagrany). W części praktycznej warsztatów doświadczą pracy z mikrofonem, nagrywanie wcześniej zredagowanego tekstu, montaż. Wysłuchają gotowego słuchowiska radiowego. Wszyscy uczestnicy warsztatów otrzymają gotowe słuchowiska, będące efektem ich pracy w studio radiowym na adresy mailowe ich rodziców. I jeszcze zakończenie, które niech pozostanie niespodzianką.

Miejsce: siedziba tarnowskiego studia Radia Kraków, Rynek9

Uczestnicy: 10 – 14 lat

Termin: 29. sierpnia (piątek)

Realizacja programu odbędzie się przy udziale animatorów, wykonujących swoje zadania społecznie.

UWAGA!: w razie niesprzyjających warunków atmosferycznych wszystkie działania plenerowe odbędą się w Tarnowskim Centrum Kultury.

**III. Zakończenie zadania:**

Po zakończeniu realizacji zadania dokonana zostanie analiza i podsumowanie zadania, rozliczenie finansowe. Sporządzony zostanie końcowy raport merytoryczny i finansowy z realizacji zadania.

**9. Harmonogram<sup>13)</sup>**



#### -10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

1. Odbłyło się pięć imprez kulturalnych i edukacyjnych dla dzieci, młodzieży, rodzin i mieszkańców Tarnowa.
2. Została wzbogacona oferta kulturalna Tarnowa dla dzieci, młodzieży, rodzin i wszystkich mieszkańców w czasie ostatnich dni wakacji.
3. Dzieci i młodzież wzięły udział w programie edukacji przez sztukę, dzięki czemu nabyły umiejętności w zakresie stymulowanie kreatywności, rozwinęły umiejętności związanych z twórczym myśleniem, nabyły wiedzę oraz doświadczenia artystyczne i twórcze.
4. Przez doświadczenia artystyczne dzieci i młodzież pobudziły swoje zainteresowania kulturą i sztuką oraz odkryły pasje i talenty twórcze, które mogą być rozwijane w formach zorganizowanych zajęć pozalekcyjnych w ciągu roku szkolnego.
5. Zostały wyrównywane szanse w dostępie do kultury i edukacji artystycznej wszystkim uczestnikom projektu, dzięki zagwarantowane bezpłatnego udziału w programie.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : Honoraria: 1. Autor i kier. artystyczny projektu 2. Koordynator projektu 3. warsztaty autorskie – scenariusz i prowadzenie 4. koncert 5. prowadzenie	9	śr.922	Umowy o dzieło	8 298	8 298	0	0
	Praca społeczna: Animatorzy 2 osoby	50	10	godz.	500	0	0	500

II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : 1) obsługa księgową projektu-usługa 2) Praca społeczna kierownik biura projektu 1 osoba 3. Materiały biurowe – komplet zakup	1	402	Szt.	402	402	0	0
		150	10	godz.	1500	0	0	1 500
		1	200	komplet	200	0	200	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : 1) Serwis zdjęciowy 2) druk kompletu materiałów reklamowych-usługa 3) projekty graficzne materiałów reklamowych i wykonanie wizualizacji 4. Redakcja tekstów prasowych i promocyjnych 5. Praca społeczna Aktualizacja strony internetowej projektu 1 osoba	1	200	Szt.	200	200	0	0
		1	250	komplet	250	250	0	0
		2	Śr.300	Umowy o dzieło	600	600	0	0
		1	250	Umowa o dzieło	250	250	0	0
		20	10	godz.	0	0	0	200
IV	Ogółem:				12 400	10 000	200	2 200

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000 zł	80.6%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	200 zł	1.6%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	..... zł	.....%

3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	.....zł	.....%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2.200zł	17.7%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12.400zł	100%

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Grażyna Nowak prezes Fundacji Kultury i Sztuki – „i Kropka”, menedżer, organizator imprez, wystaw, festiwali,
--



wydarzeń kulturalnych; producent spektakli teatralnych, filmów promocyjnych, dokumentalnych i programów telewizyjnych; fundatorka i Prezes Fundacji „i Kropka”. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy zawodowej, głównie w Tarnowskim Teatrze im. L. Solskiego, Wydziale Kultury Urzędu Wojewódzkiego, Pracowniach Sztuk Plastycznych w Krakowie, Muzeum Okręgowym w Tarnowie – Dwór w Dołędze, Tarnowskim Centrum Kultury i Operze Krakowskiej. Swoje umiejętności poszerzała biorąc udział w licznych szkoleniach z zakresu zarządzania instytucjami kultury, projektami oraz w międzynarodowych kursach i warsztatach. Niektóre osiągnięcia zawodowe: inicjator i współzałożyciel Korespondencyjnego Klubu Młodych Pisarzy, założyciel Oddziału Związku Literatów Polskich, organizator dwunastu edycji Ogólnopolskiego Festiwalu Komедii Talia, Podejmowała prace redakcyjne i organizacyjne na rzecz wydawnictw książkowych – „Tarnów z Melpomeną pod rękę”, „Listy na Babilon” – Księga Jubileuszowa prof. Kazimierza Brauna, kilkudziesięciu edycji Gazety Festiwalowej „TALiA”, redagowała programy teatralne. Pomysłodawca i realizator i wielu programów edukacyjnych, m.in. zrealizowała autorskie projekty: „Tarnowska Akademia Antyczna” „Modna Melpomena”, „Piaskownica”, „Klasa teatralna”. Ma na swoim koncie autorski projekt edukacyjny w ramach programu Narodowego Centrum Kultury „Dom Kultury+”. Współautor i realizator międzynarodowego projektu Sezony Teatralne w Kołobrzegu, organizator wieloletniego programu „Poznajemy Teatr”. Autor i organizator kampanii marketingowych, promocyjnych i informacyjnych na rzecz projektów artystycznych. Organizator imprez, wystaw, koncertów, festiwali, plenerów. Autor i producent cyklicznego Magazynu Kulturalnego „W pierwszym Rzędzie Kultura”. Obecnie, będąc na emeryturze realizuje swoje pasje zawodowe zawsze związane z kulturą i sztuką, poprzez działalność Fundacji i Kropka oraz na różnorodnych polach społecznej aktywności.

#### Patrycja Nowak

fundatorka i założycielka Fundacji „i Kropka”, wiceprezes Zarządu Fundacji, dyrektor programowy „Teatru i Kropka”, dziennikarka, scenarzystka, autorka scenariuszy filmowych, telewizyjnych i teatralnych, autorka książek dla dzieci i dorosłych, Ukończyła dziennikarstwo i kulturoznawstwo na Uniwersytecie Jagiellońskim. Scenarzystka, na stałe współpracuje z telewizją TVN. Autorka książki dla dzieci „Kłątwa dzina”, noweli „Zuzka”, współautorka tekstu „Generacja” wystawianego w warszawskiej Akademii Teatralnej przez Piotra Łazarkiewicza. Prowadziła krakowską redakcję magazynu Aktivist. Jako dziennikarka współpracowała z takimi pismami jak Ha!art, Uroda, czy Cosmopolitan. Brała udział w wielu warsztatach scenopisarskich, między innymi: „Warsztaty pisania scenariuszy telewizyjnych. Tworzenie scenariusza i fabuły”, prowadzenie: brytyjska „The script factory”, Rob Ritchie, Angeli Macfarlane; warsztaty Studio Nowe Horyzonty, podczas festiwalu Era Nowe Horyzonty we Wrocławiu, czy warsztaty z wykorzystania elementów „psychologii procesu” w tworzeniu postaci i scenariuszy. Współautorka scenariusza do filmu fabularnego „Nad życie”, o historii siatkarki Agaty Mróz-Olszewskiej.

#### Ania Broda

Od zawsze śpiewa, gra na cymbałach, pianinie i bębnach. Komponuje muzykę filmową, autorską i tradycyjną. Pisze piosenki, kołysanki i inne miniatury muzyczne. Inspiracją jest dla niej piękna

poezja –szczególnie ta nieobliczalna i zagadkowa, w której dźwięczą słowa. W muzyce szuka nastrojów, kolorów, wzruszeń, tajemnic i nieprawdopodobnych historii, poruszających delikatne struny wyobraźni.

Wokalistka obdarzona niezwykle wyrazistym głosem, mistrzyni gry na cymbałach wileńskich, multiinstrumentalistka, kompozytorka i autorka tekstów. Współtwórca Kapeli Brodów. Jej koncerty budzą duszę i wrażliwość na piękno. Prowadzi warsztaty śpiewu „białym” głosem oraz zajęcia muzyczne - edukacyjne dla dzieci i dla dorosłych. Improwizuje i prowadzi muzykoterapię dla ludzi z zespołem Downa. Nagrała sześć płyt. Jej ostatni autorski album „A ja nie chcę spać” inspirowany wierszami polskich poetów otrzymał główną nagrodę w konkursie „Świat Przyjazny Dziecku” organizowanym przez Komitet Ochrony Praw Dziecka 2011. Stypendystka Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie .

Matylda Baczyńska- Absolwentka PWST im L. Solskiego w Krakowie. Od 2011 roku związana z Teatrem L. Solskiego w Tarnowie. Laureatka nagrody im. Nardellego za najlepszy debiut na scenach teatrów dramatycznych w sezonie 2012/2013. W 2012 wyróżniona nagrodą „Nadzieja Roku” przyznawaną przez radę miasta Tarnowa. Zagrała w takich filmach jak „Korowód” (reż. J. Stuhr), „Cisza”(reż. S.Pstrong), „Święty Interes” (reż. M.Wojtyszko). Szerszej publiczności znana z seriali takich jak „Plebania”, „Ojciec Mateusz” czy „Ludzie Chudego”. Jej pasją jest praca z dziećmi o czym niektórzy z mieszkańców Tarnowa i okolic mogli się już nie raz przekonać.

Kamil Toliński- Absolwent PWST im L. Solskiego wydział zamiejscowy we Wrocławiu. Aktor teatralny i filmowy. Zagrał w wielu filmach min. „Róża” (reż. W. Smarzowski), „80 milionów” (reż. W. Krzystek), „Generał Nil” (reż. R.Bugajski). Szerszej publiczności znany z takich seriali jak „Julia”, „Klan”, „Na wspólnej”, „Usta Usta”, „Pierwsza Miłość”. Już jako uczeń liceum działał energicznie w Teatrze Szpila, gdzie wyreżyserował trzy sztuki i tam też już jako absolwent szkoły teatralnej prowadził warsztaty dla młodzieży.

#### Łukasz Grygiel

Absolwent dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Łukasz w zawodzie dziennikarza pracuje od ośmiu lat. Zaczynał jako stażysta w telewizji „Ctv” w swoim rodzinnym mieście na Śląsku. Swoją warsztat doskonalił także w portalu internetowym jaw.pl, gazecie „Co tydzień” oraz Jaworzno24. Praktykę zdobywał również w Telewizji Silesia. Od blisko czterech lat mieszka w Tarnowie. Pracował w Telewizji Regionalnej IMAV.TV a od półtora roku jest reporterem w tarnowskim oddziale Radia Eska.

#### Piotr Kopa

Z wykształcenia filolog polski, z zawodu dziennikarz, z zamiłowania copywriter i lektor. Przewodniczący Rady Fundacji „i Kropka”.

Z mikrofonem pracuje od ponad 15 lat. Szlify zdobywał w Agencji Informacyjnej tarnowskiego Radia MAKS. W ciągu ośmiu lat pracy w rozgłośni pracował jako serwisant, wydawca, prezenter, prowadzący i komentator wydarzeń sportowych (ekstraklasowa koszykówka oraz żużel).Laureat

nagrody w pierwszej edycji prestiżowego konkursu NBP i Agencji Reutera dla dziennikarzy zajmujących się tematyką biznesową. Współautor audio-przewodnika po Tarnowie, wielu audycji tematycznych emitowanych na antenie Radia MAKS. Od 15 lat pracuje również jako lektor filmowych dubbingów, prezentacji, szkoleń, gier komputerowych. Obecnie związany z Radiem Kraków.

Anna Nowacka

członek Zarządu, główny designer Fundacji, z wykształcenia historyk sztuki, grafik i projektant ubioru. Łączy nowe media z tradycyjnym warsztatem, nie boi się wyzwań artystycznych. Wygrała konkursy Loreal Color Trophy, Cream de la Cream, Mikser. Projektowała kostiumy do pokazów tańca współczesnego dla Anity Podkowy-Brańki, Agaty Kot, czy Kasi Waligóry. Obecnie zajmuje się set designem dla Applicake i Tedx Kraków. Jej wielką pasją jest klasyczny rysunek oraz animacja poklatkowa.

Animatoryzy, Inni

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Lokal na działalność biurową, sprzęt biurowy

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

- Fundacja i Kropka była współorganizatorem imprezy Centrum Sztuki Mościce w ramach cyklu „Za horyzont domu” i zorganizowała spotkanie z kubańskim pisarzem tłumaczem literatury polskiej; podróżnikiem Prezesem Towarzystwa Przyjaciół Kuby w Krakowie, prezentację wystawy fotograficznej i filmu dokumentalnego. (marzec 2014)

- Na zaproszenie Biblioteki Narodowej w Warszawie Fundacja współtworzyła program edukacyjnego dla dzieci z okazji wydarzenia pt. Imieniny Jana Kochanowskiego. Fundacja brała udział w literackiej grze terenowej i produkcji premiery sztuki M. Prześlugi „Chodź na słówko” w reżyserii Tomasza Cyza. (maj 2014).

- Cykl warsztatów animacyjno – teatralnych dla dzieci pt. „Co ty sobie wyobrażasz?” jest autorskim projektem Fundacji i realizowany jest przez nas w tarnowskim Biurze Wystaw Artystycznych od maja 2014r. a zakończy się we wrześniu 2014.



4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 15.11.2014r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

FUNDACJA KULTURY I SZTUKI „I KROPKA”  
Isep 25, 32-830 Wojnicz  
KRS: 0000477935  
NIP: 8733251819 REGON: 122957976  
Adres do korespondencji: Grażyna Nowak  
ul. Lwowska 28/11, 33-100 Tarnów

PREZES ZARZĄDU

Grażyna Nowak

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/oferentów<sup>1)</sup>)

Data 2014-07-24

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

--

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

--

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

14) Opis zgodny z kosztorysem.

15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

<sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

<sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.