



URZĄD MIASTA
TARNOWA

Tarnów, dnia 14 października 2025 r.

Stowarzyszenie Kreatywnie w Biznesie złożyło w Urzędzie Miasta Tarnowa ofertę na realizację zadania publicznego pt. ***Wydarzenie podsumowujące cykl Kreatywnie w Biznesie*** do rozpatrzenia w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491 z późn. zm.) – tryb pozakonkursowy.

Na podstawie art. 19a ww. ustawy, zamieszcza się ofertę na okres 7 dni w Biuletynie Informacji Publicznej Gminy Miasta Tarnowa, na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta Tarnowa przy ul. Nowej 4 oraz w Serwisie dla organizacji pozarządowych na stronie www.tarnow.pl.

Uwagi do oferty można zgłaszać do dnia 22 października 2025 r. w formie pisemnej: Centrum Dialogu – Idea Tarnów, Urząd Miasta Tarnowa, 33-100 Tarnów, ul. Gumniska 30, pok. 06 lub drogą elektroniczną na adres: ngo@umt.tarnow.pl.

Dyrektor
Centrum Dialogu – Idea Tarnów:

Zgoda Prezydenta Miasta Tarnowa:

Załącznik 1

Oferta Stowarzyszenia Kreatywnie w Biznesie

Wpł. dn.

09. 10. 2025

Nr

Zaś.

Wpł. dn.

07. 10. 2025

Znak/Nr

Zaś.

40523

podpis

UPROSZCZONA OFERTA-REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Tarnowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Kreatywnie w Biznesie Forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0001095731 Adres: ul. Jarzynowa 23, 33-100 Tarnów Telefon: 666 881 842 E-mail: kreatywniwbiznesie@gmail.com Strona WWW: kreatywniwbiznesie.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Kamil Małochleb, tel. 666 881 842, e-mail: kamil.malochleb@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wydarzenie podsumowujące cykl Kreatywnie w Biznesie		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.11.2025	Data zakończenia 22.12.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

Zadanie polega na organizacji wydarzenia podsumowującego Kreatywnie w Biznesie, będącej uroczystym podsumowaniem całorocznego cyklu spotkań networkingowych i warsztatów „Kreatywnie w Biznesie”. Wydarzenie odbędzie się w Tarnowie (Centrum Sztuki Mościce lub inna reprezentacyjna sala) i zgromadzi minimum 70 uczestników z województw małopolskiego i podkarpackiego.

Adresatami wydarzenia będą przede wszystkim mali i średni przedsiębiorcy z regionu, którzy poszukują inspiracji, nowych kontaktów oraz innowacyjnych narzędzi wspierających rozwój biznesu. Ważną grupę uczestników stanowią będą także osoby z branż kreatywnych – projektanci, twórcy kultury, graficy, copywriterzy, architekci, specjaliści digital marketingu – a także freelancerzy i artyści, którzy dzięki udziałowi w wydarzeniu będą mogli poznać praktyczne mechanizmy współpracy z sektorem MŚP i instytucjami gospodarczymi.

Rekrutacja uczestników zostanie przeprowadzona w formule otwartych zapisów, dostępnych poprzez formularz online. Obowiązywać będzie zasada „kto pierwszy, ten lepszy”, co gwarantuje transparentność i równy dostęp dla wszystkich zainteresowanych. Informacje o rekrutacji będą szeroko promowane w mediach społecznościowych, wśród partnerów cyklu oraz lokalnych instytucji wspierających przedsiębiorczość.

Celem wydarzenia jest nie tylko podsumowanie dotychczasowych działań, ale przede wszystkim wzmocnienie idei łączenia branż kreatywnych z biznesem. To wyjątkowa przestrzeń, w której twórcy, artyści, designerzy i freelancerzy spotykają się z przedsiębiorcami sektora MŚP, menedżerami i liderami organizacji, by wymieniać się wiedzą i doświadczeniem. Przedsiębiorcy zyskają dostęp do świeżych, nieszablonowych pomysłów i estetyki branż kreatywnych,

natomiast artyści i freelancerzy nauczą się, w jaki sposób biznesowe podejście może pomóc im w budowaniu stabilnych modeli działalności i nowych źródeł przychodu.

Wydarzenie podsumowujące będzie miało także istotny wpływ lokalny. Po pierwsze, zintegruje tarnowskie środowisko przedsiębiorców i twórców, które dotychczas działały raczej równolegle niż wspólnie. Po drugie, pokaże, że Tarnów może być naturalnym centrum współpracy międzysektorowej, gdzie spotykają się osoby z różnych branż i województw (małopolskiego i podkarpackiego), wymieniając doświadczenia i inicjując nowe projekty. Po trzecie, wydarzenie stanie się impulsem do powstawania trwałych kontaktów i partnerstw, które będą miały bezpośrednie przełożenie na rozwój lokalnej przedsiębiorczości, zwiększanie kompetencji mieszkańców i promocję regionu jako miejsca otwartego na innowacje.

Dzięki temu Tarnów nie tylko zyska rangę gospodarza cyklu o rosnącym znaczeniu, ale także zostanie umocniony jako przestrzeń, w której biznes i kreatywność przenikają się, wspólnie budując bardziej dynamiczny, nowoczesny i przedsiębiorczy ekosystem.

Podczas wydarzenia podsumowującego zaprezentowane zostaną dobre praktyki i przykłady współpracy międzysektorowej – jak rozwiązania kreatywne wspierają biznes (np. w marketingu, projektowaniu, komunikacji), a jak przedsiębiorczość daje branżom kreatywnym stabilność i nowe możliwości rozwoju. Będzie to okazja, by pokazać realne historie sukcesu, które mogą stać się inspiracją dla uczestników i zachętą do podejmowania podobnych działań w regionie.

Program wydarzenia obejmuje kilka uzupełniających się części:

- Wystąpienia podsumowujące i inspiracyjne – krótkie prezentacje pokazujące efekty całego cyklu „Kreatywnie w Biznesie” oraz historie uczestników, którzy dzięki spotkaniom i warsztatom rozwinęli swoje projekty lub nawiązali nowe partnerstwa. Będą to zarówno głosy przedsiębiorców, jak i przedstawicieli branż kreatywnych, co pozwoli ukazać wielowymiarowość współpracy.
- Panel dyskusyjny łączący przedstawicieli biznesu i branż kreatywnych – moderowana rozmowa o tym, jak twórczość i kreatywność mogą być praktycznym narzędziem rozwoju firm, a także jak przedsiębiorczość może pomóc artystom i freelancerom budować stabilną działalność. Panel będzie przestrzenią do wymiany doświadczeń i wypracowania wniosków przydatnych w codziennej praktyce uczestników.
- Networking w formule moderowanej – uczestnicy zostaną zaproszeni do udziału w krótkich, strukturyzowanych rozmowach, które ułatwią nawiązywanie pierwszych kontaktów i poznanie potencjalnych partnerów do współpracy.
- Część nieformalna – swobodna przestrzeń do dalszych rozmów, wymiany wizytówek i rozwijania kontaktów, w której będzie można już w luźniejszej atmosferze zbudować relacje sprzyjające przyszłym wspólnym inicjatywom.

Całość wydarzenia została zaprojektowana tak, aby każdy uczestnik – niezależnie od tego, czy reprezentuje firmę z sektora MŚP, branżę kreatywną, czy działa jako freelancer – mógł wyjść z nowymi pomysłami, inspiracjami oraz kontaktami, które będą miały realny wpływ na rozwój jego działalności i całej lokalnej społeczności.

Wydarzenie podsumowujące będzie forum spotkania społeczności „Kreatywnie w Biznesie”, która od kilku lat rozwija się w Tarnowie i gromadzi przedsiębiorców, twórców, freelancerów oraz przedstawicieli organizacji społecznych. Stanie się ono symbolicznym zwieńczeniem całego cyklu, ale także punktem wyjścia do kolejnych inicjatyw i projektów, które będą wzmacniały lokalną przedsiębiorczość oraz sektor kreatywny.

Jednocześnie wydarzenie będzie pełnić funkcję wizytówki miasta, pokazując Tarnów jako ośrodek otwarty na współpracę, dialog międzysektorowy i nowoczesne modele rozwoju. Uczestnicy będą mogli przekonać się, że Tarnów jest miejscem sprzyjającym łączeniu biznesu z kreatywnością i innowacyjnością.

Dzięki wydarzeniu podsumowującemu zyskają nie tylko sami uczestnicy, którzy wyjdą z niego z nowymi kontaktami, wiedzą i inspiracjami, lecz także lokalna społeczność i sam region, które wzmocnią swój kapitał społeczny i gospodarczy. Spotkanie tej skali będzie jasnym sygnałem, że w Tarnowie tworzy się środowisko przedsiębiorcze i kreatywne zdolne do wspólnego działania, które może stać się wyróżnikiem miasta na tle innych ośrodków w Małopolsce i w Polsce.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatu (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja wydarzenia Kreatywnie w Biznesie	1 wydarzenie	Relacja foto i wideo
Umożliwienie udziału uczestnikom	70 osób	Lista obecności

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Kreatywnie w Biznesie powstało, by wspierać rozwój przedsiębiorczości i inicjatyw kreatywnych w Tarnowie i regionie. Mimo młodego wieku organizacji, jej członkowie mają wieloletnie doświadczenie w organizacji wydarzeń biznesowych, edukacyjnych i kulturalnych. Zespół stoi za cyklem Kreatywnie w Biznesie, który od kilku lat gromadzi przedsiębiorców, freelancerów i liderów NGO. Oprócz tego członkowie stowarzyszenia są zaangażowani w organizację konferencji TEDx w Tarnowie i Krakowie, projektów edukacyjnych IPH oraz wydarzeń finansowanych z programów krajowych i europejskich. Dzięki temu dysponujemy kompetencjami organizacyjnymi, kadrowymi i promocyjnymi pozwalającymi na sprawną realizację wydarzenia na wysokim poziomie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Fotorelacja z wydarzenia	1000	1000	0
2.	Wideorelacja z wydarzenia	1000	1000	0
3.	Kampania promocyjna facebook ads	500	500	0
4.	Wynajem sali	650	650	0
5.	Catering na wydarzenie	1500	1500	0
6.	Koordinacja projektu	750	750	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5400	5400	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

Data 2.10.2025r.

.....
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.